New-entry per Illva Saronno: acquisito il 100% di Engine

20240226111658enginecover-bc22a056

Nuovo colpo di **Illva Saronno** Holding S.p.A che, dopo aver nominato come nuovo Ceo Marco Ferrari ed aver allargato il proprio portfolio negli ultimi mesi con il whiskey Usa Sagamore Spirit, il brand Alvena e il 20% della distilleria Albedo, continua la sua campagna acquisti e punta ora sul mondo dei gin acquisendo **Engine**.

Con tale operazione finanziaria, iniziata già nel 2021 attraverso l'acquisizione di una quota minoritaria (25%) e di un accordo di distribuzione a livello mondiale di Engine, **Illva Saronno consolida la presenza nel mondo del gin**, puntando su un gin 100% italiano e biologico commercializzato in taniche di latta che omaggiano il mondo dei motori.

"Per me è un sogno che si è realizzato. Sono partito come startupper a quarant'anni, dopo una carriera come manager in grandi aziende. ***Nell'aprile 2021*** *Engine è diventata una* ***piccola multinazionale di successo****, presente oggi in oltre trenta mercati. È il sogno di ogni uomo marketing vedere le proprie strategie consolidarsi a livello mondiale ed è il sogno di ogni imprenditore di startup arrivare a un exit di successo",* commenta l'operazione **Paolo Dalla Mora**, fondatore di Engine.

Che aggiunge: "*Engine è fatta da una* ***squadra che ci ha messo passione, visione e benzina****, sono convinto che gli amici di Illva siano la scelta migliore per proseguire il consolidamento mondiale di questo lavoro eccezionale, con un piano che lo vedrà presente in 160 Paesi in pochi anni. E sono altresì orgoglioso che tra diverse manifestazioni d'interesse ricevute, Engine* ***continui il suo percorso in mani italiane****. Io farò il marito e il papà, devo restituire alla famiglia il tempo, la pazienza e l'amore che mi hanno dato in questi anni, e da oggi mi occuperò di venture capital nel mondo del food & beverage".*

Sulla stessa linea anche **Aldino Marzorati**, Ceo di Illva Saronno Holding: *"Tale scelta è* ***parte integrante della nostra strategia aziendale*** *che mira a offrire prodotti di eccellenza a livello globale.*

Engine è un'azienda che si rivolge a un pubblico internazionale, posizionandosi con un ***prodotto distintivo nel panorama dei gin****, e siamo entusiasti di portarla nei 160 Paesi in cui siamo presenti. Oggi entra nella famiglia Illva Saronno Holding un'impresa giovane,* ***sinonimo di innovazione e qualità****, che siamo sicuri contribuirà a rafforzare il nostro posizionamento basato su un portfolio sempre più differenziato e premium".*

Engine S.r.l. è stata fondata da Dalla Mora & Partners di Paolo Dalla Mora, imprenditore attivo nei settori della moda e degli spirits. L'ispirazione di questa società si radica in un **immaginario fatto di lattine di olii, carburanti e competizioni di motorsport**, passioni che da sempre animano il creatore, in un **nostalgico omaggio agli anni Ottanta**. I prodotti di **Engine** si distinguono per il **design originale e non convenzionale**, poiché non vengono presentati in bottiglie tradizionali ma **racchiusi in insolite taniche di latta.**

Il gin Engine è un **Distilled Gin prodotto nel cuore del Piemonte**, utilizzando esclusivamente **ingredienti biologici**. È caratterizzato da un gusto deciso in cui i profumi balsamici del ginepro sono arricchiti dalle **note delle scorze di limone e dall'intenso profumo di salvia** su un sottofondo floreale; all'assaggio mantiene una corrispondenza gusto-olfattiva con finale leggermente amaricante delle foglie di salvia, mentre le note dolci della radice di liquirizia garantiscono al prodotto il bilanciamento finale.

Illva Saronno S.p.A. continuerà la distribuzione di Engine a livello mondiale mentre manterrà la collaborazione con **Velier per la distribuzione italiana.**