Focus horeca per Krombacher Italia. Fatturato 2023 a oltre 6 mln di euro

20240129110652birrekrombacherinbicchiere-75b9e11c

C'è il canale del fuori casa al centro dei risultati 2023 di **Krombacher Italia**. Nonostante l'inflazione che ha caratterizzato gli ultimi mesi, l'azienda tedesca ha chiuso il 2023 con il risultato migliore dal 2015 e oltre **45.000 hl di birra venduta**, per un **incremento del volume d'affari pari a 6.150.000 euro (+19%).**

Non a caso, **tra i best seller c'è il formato fusto** (+17.5%) che rappresenta l'81% dei volumi totali raggiunti in Italia, insieme a **Rhenania Alt**, birra ad alta fermentazione lanciata da circa un anno. **In decrescita del 10% invece le birre Krombacher in bottiglia**, una performance dovuta alla riduzione della distribuzione nel canale off trade, ormai legato a una quota inferiore al 5% sul totale dei volumi venduti in Italia.

*"Il 2023 ha dimostrato che la scelta strategica presa tre anni fa di **investire nel canale on-trade** ci sta ripagando",* afferma **Davide Grossi**, amministratore delegato di Krombacher Italia. Che aggiunge: *"Il risultato ottenuto è figlio di una forte **partnership con i nostri distributori** che vivono Krombacher come la 'loro' birra e **che ci permettono di essere presenti in maniera capillare su tutto il territorio nazionale**".*

Se nel 2023 Krombacher ha puntato sul progetto Taste Hunter e all'allargamento del portfolio prodotti con il lancio di **Starnberger**, nel 2024 il focus riguarda il consolidamento della **presenza nel comparto horeca**, supportando ancora di più i distributori nello sviluppo di nuovi punti vendita.

Per alimentare l'interesse e rafforzare l'attività promozionale, l'azienda parteciperà a diversi eventi a partire da **Beer & Food Attraction** alla Fiera di Rimini, passando per **Roma Bar Show**, sino alla partnership con **Care's**, iniziativa attesa a Brunico a inizio marzo e dedicata alla sostenibilità in cucina promossa dallo Chef tristellato Norbert Niederkofler.