Andrea Di Fabio Direttore commerciale e marketing di Cantina Tollo

andrea-di-fabio-300097ae

Da Responsabile commerciale estero a **Direttore Commerciale e Marketing di Cantina Tollo**, **Andrea Di Fabio**, in azienda dal 2004, svolge il **ruolo di gestione delle politiche commerciali** e di coordinamento della forza vendita e dell'ufficio clienti.

Le strategie che svilupperà hanno l'obiettivo di rafforzare la presenza di **Cantina Tollo** – azienda vitivinicola ambasciatrice dei vini abruzzesi nel mondo – sia sul **mercato italiano che all'estero**.

41 anni, abruzzese, laureato in Economia Aziendale all'Università Bocconi di Milano, Andrea Di Fabio si è sempre occupato, nella sua carriera, di sviluppo e gestione commerciale.

Il suo mandato consiste nel consolidare il brand Cantina Tollo, in particolare modo nel canale Horeca, dove i vini, **vincitori di numerosi premi sia in Italia che all'estero**, sono sempre più apprezzati per la loro qualità.

"*Cantina Tollo è un marchio noto con una lunga ed importante storia alle spalle, che vuole continuare sulla strada della valorizzazione dei **vitigni autoctoni abruzzesi**, investendo in innovazione di prodotto, come dimostra la grande crescita nel 2013 dei vini biologici, le cui vendite sono triplicate rispetto all'anno precedente, seppure rispettando la tradizione*" dichiara il neo Direttore Commerciale e Marketing.

La strategia di prodotto in linea con il **posizionamento adottato da Cantina Tollo** e la volontà di presidiare in maniera costante e attenta i clienti, sono le basi da cui **Andrea Di Fabio** intende partire per dare il via a politiche commerciali che vadano a impattare favorevolmente sulle vendite. Crescere, insomma, nei nuovi canali di consumo e, a livello di comunicazione, in particolar modo sul web.

Info Cantina Tollo

Cantina Tollo, tra le più importanti realtà del settore vitivinicolo italiano, coltiva a vigneto oltre 3.000 ettari sul territorio. Un successo che si misura anche con i numerosi riconoscimenti ricevuti, oltre che con i numeri. Le bottiglie Cantina Tollo (13 milioni commercializzate nel 2013, 30% nel canale Horeca e 30% in Gdo) sono presenti in tutta Italia, in gran parte dei Paesi dell'Unione Europea, negli Stati Uniti, in Canada e in Giappone. L'esportazione rappresenta il 33% del fatturato della Cantina, che si affaccia anche su nuovi mercati emergenti come la Russia, l'India e la Cina. L'azienda chiude il 2013 registrando un fatturato di 46 milioni di euro, il 24% in più rispetto all'anno precedente.