Tecnologia e innovazione: la nuova Cimbali Group punta su digital e sostenibilità

20240119121509cimbali-3e32f148

Tecnologia e innovazione continuano a rappresentare il cuore pulsante delle macchine professionali e macinadosatori targati Cimbali. Il top di gamma al momento è la **M200**, a cui si affianca la nuova **M40**, macchina per caffe? espresso per la fascia media di gamma, realizzata con materiali riciclabili per il 94,4%. Si tratta di prodotti che offrono non solo un caffè espresso di qualità ma anche un **ampio menù di bevande** a base latte.

Tra le **soluzioni digitali** da abbinare invece, **Art.IN.Coffee** è quella che sposa di più l'idea di futuribilità: si tratta infatti di una piattaforma di rielaborazione dei dati allo scopo di ottenere informazioni avanzate sul consumo delle bevande, sul monitoraggio dei principali parametri di funzionamento delle macchine e informazioni utili per ottimizzare il risparmio energetico.

Poi c'è **Cup4you**, l'app che attraverso connessione Wi-Fi offre una nuova interazione con le macchine superautomatiche per un’esperienza intuitiva e interattiva nella personalizzazione e nell’ordine della propria bevanda tramite personal device, e l’app **LaCimbali Project** che consente di impostare a distanza i parametri d’uso, instaurando un dialogo costante con le macchine M200 e M40.

Cimbali Group presenterà i suoi prodotti e servizi, legati ai brand LaCimbali, Faema, Slayer e Casadio, in occasione del prossimo Sigep di Rimini: al **Padiglione D1 - Stand 080** sono attesi numerosi roaster italiani che racconteranno la loro storia e filosofia. **Elisa Moratello**, Tea Taster e Founder di Teatips, guiderà i workshop di degustazione “Un tè come si deve con Faemina” mentre non mancheranno le dimostrazioni di Latte Art con le campionesse mondiali **Carmen Clemente e Manuela Fensore**.

"Quest'anno il Sigep ci offre l'occasione di presentare ai professionisti del settore la nuova Cimbali Group, contraddistinta da una nuova identità e un rinnovato approccio al business, molto più orientato al servizio a 360°", commenta **Enrico Bracesco**, Direttore Generale di Cimbali Group che aggiunge: *“L’innovazione di prodotto e di servizio e la sostenibilità ambientale e sociale rimangono i pilastri*

fondamentali della nostra strategia di sviluppo che pone al centro le esigenze delle persone”.