

Imperator promuove la figura del sommelier del caffè

20240117173044imperator-d7ea900b

Imperator punta al **rinnovamento del barista e alla promozione della "carta dei caffè"**.

Obiettivo: identificare una figura che possa rispecchiare, in ambito caffè, quella del sommelier, ovvero un professionista in grado di suggerire i migliori abbinamenti tra cibo e vino.

Per dare risalto a questo concept, l'azienda prenderà parte al Sigep di Rimini dove accoglierà il pubblico presso il **Padiglione D1, Stand 146**.

Tra gli ospiti attesi allo stand di Imperator c'è **Gianni Cocco** (noto coffee performer e sommelier dell'espresso) che il **20 gennaio** sarà protagonista di un **Coffee Show** e presenterà un blend di caffè ottenuto da diverse estrazioni in abbinamento al gelato. L'obiettivo è confrontare i vari accostamenti per individuare quello vincente.

Saranno presenti anche **Andrej Godina e Mauro Illiano** che presenteranno il loro ultimo libro **Caffè e vino**, proponendo diversi terroir e stili di estrazione, con l'obiettivo di allontanarsi dal cliché "caffè = tazzina". Tra gli altri appuntamenti, anche una **masterclass sulle modalità di utilizzo del caffè come ingrediente in mixology** e un approfondimento su come leggere l'etichetta parlante dei prodotti.

"Il ruolo del barista si è evoluto e svincolato dalla semplice figura di operatore del settore, diventando un vero e proprio sommelier del caffè, in grado di consigliare e raccontare la ricchezza delle diverse miscele al cliente, che con una maggiore consapevolezza potrà scegliere quella più adatta ai suoi gusti", sostiene Alberto Polojac, purchasing manager dell'azienda triestina.

"La carta dedicata ai caffè esalta quindi le peculiarità dei blend degli [Specialty Coffee](#) selezionati da Imperator, raccontando come il caffè sia andato oltre la dimensione dell'espresso diventando una bevanda da abbinare ai prodotti di pasticceria e un prezioso ingrediente da impiegare in ambito mixology", aggiunge.

Imperator promuove lo sviluppo professionale di questa categoria di lavoratori dal 2018, anno di inaugurazione di **Bloom Coffee School**, lo spazio formativo dell'azienda. I suoi corsi sono indicati sia per gli appassionati del settore, curiosi di approcciare questo mondo, sia per i professionisti che intendono approfondire o aggiornare le proprie competenze.