

Segafredo Zanetti: arriva il restyling per la gamma di caffè dedicati all'Horeca



Cambia completamente la gamma di caffè in grani destinata al canale Horeca di Segafredo Zanetti. Le quattro miscele della linea premium - Maxxi, Extra Strong, Extra Mild, Mild – e gli otto classici della linea standard – Massimo, Buono, Ho.Re.Ca., Metropol, Selezione Crema, Fiesta, Terramia, CafeSenza vengono sottoposti, infatti, al **restyling dell'intera gamma** che verrà presentata in occasione di [Sigep 2024](#), in calendario alla Fiera di Rimini **dal 20 al 24 gennaio**.

La **revisione della linea premium** gioca sul **contrasto lucido/opaco** che ha reso il packaging più elegante e contemporaneo.

La **revisione della linea standard** invece non rappresenta solo un cambiamento estetico, ma una vera e propria **evoluzione**. Il nuovo packaging si concentra sulla "S" di Segafredo e sull'inserimento di elementi informativi come il profilo sensoriale e il grado di tostatura sui lati.

“È stato un [restyling](#) creativo ma allo stesso tempo responsabile, che ha ripercorso le tappe che hanno portato in questi 50 anni alla creazione delle singole miscele, puntando con coraggio all'innovazione e all'evoluzione nel rispetto della tradizione”, commenta a tal proposito **Nicolas Peyresblanques**, Ceo di Segafredo Zanetti Italia.