Baci Perugina rinnova i cartigli dopo oltre un secolo: la nuova edizione è firmata Antonio Colomboni

20240117120014bacihead-f04c9be2

Si avvicina **San Valentino** e per la prima volta, dopo 102 anni, anche i cartigli di **Baci Perugina** si rinnoveranno insieme alla confezione per veicolare le emozioni tramite i simboli disegnati dall'illustratore **Antonio Colomboni**.

Ogni disegno grafico riprende in maniera stilizzata gli elementi chiave dell'amore nonché di Baci: **le stelle**, che richiamano l'incarto, ma anche **la bocca** che dà il senso del bacio, **i fiori e le lettere romantiche** che spesso accompagnano i cioccolatini e **gli occhi innamorati** che rimandano alle relazioni umane ma anche a un concetto più ampio di felicità e amore universale.

Colomboni traccia tutte le sfumature e sfaccettature dei sentimenti e delle emozioni attraverso illustrazioni innovative e pop contenute in **23 cartigli** differenti che non contengono però alcuna frase, per lasciare all'immaginazione di ciascuno il trasferimento dell'emozione o del significato.

"*Ho scelto un concetto universale dell'amore, un sentimento che va oltre un rapporto di coppia e si estende dai familiari agli amici fino ai propri animali domestici* – spiega **Antonio Colomboni**, che coglie l'occasione per rimarcare quanto sia stato importante lavorare a questo progetto –. *Baci veicola da sempre le emozioni attraverso le frasi dei suoi cartigli, e poter inserire al loro posto i miei disegni mi fa sentire parte della rivoluzione*".

A questa rivoluzione fa riferimento anche **Chiara Richiedei**, Marketing Manager Baci Perugina, che sottolinea come Baci sia un brand al passo con i tempi e persino avanguardistico: "*Coltiviamo la nostra esperienza non solo per dare un cioccolatino di alta qualità ma anche per* ***lanciare dei messaggi positivi e di amore*** *con l'intento di essere d'ispirazione per tutti. L'arte pop ed*

estremamente comunicativa di Antonio Colomboni è un esempio di come questo sia possibile”.