Format: 12oz punta sulla nuove aperture con un investimento di 1,2 milioni di euro

20240116125331 12oz-nuovostoreveneziastazione-684cea88

E' un programma di investimenti per complessivi **1,2 milioni di euro** quello che attende nel 2024 **12oz,** il retail format di caffetterie 2.0 ideato da David Nathaniel con quasi **30 locali** distribuiti tra le principali città italiane e due di recente apertura **in Grecia.**

Nel mirino c'è l'**apertura di nuovi punti vendita** (l'ultima inaugurazione, in ordine di tempo, è stata condivisa con Grandi Stazioni e riguarda lo store situato a Venezia Santa Lucia) grazie anche al sostegno di JDE, multinazionale olandese che ha creduto nel progetto al punto da creare una joint venture in cui detiene il 51% delle quote. Obiettivo: superare i 12,2 milioni di euro con cui 12oz ha chiuso il 2023, con una crescita del **+34% rispetto al 2022**.

"Ora siamo impegnati a ottimizzare la rete dei locali già aperti per rafforzarla con nuove aperture strategiche, sia dirette, sia in franchising, canale determinante e di primario interesse per lo sviluppo di 12oz in Italia come a livello internazionale", commenta il fondatore e Ceo **David Nathaniel**.

Oltre alla ricerca di partner multi-unit e multi-brand, 12oz propone il proprio format anche a nuovi imprenditori che sono alla ricerca di investimenti accessibili. In questa direzione risulta **strategica l'adesione alle principali associazioni italiane del franchising**.

"Dopo la recente partecipazione al Salone del Franchising di Milano, che ha destato l'interesse di numerosi visitatori, sono stati siglati nuovi accordi di affiliazione e sono in corso diverse trattative per nuove aperture nella principali città italiane", aggiunge **Fabrizio Frombola**, Business Development Director.