

## Food & drink: l'app più scaricata del mondo è indiana. Ma in Italia Mc Donald's batte tutti



Cresce l'utilizzo delle **applicazioni online** del settore food and drink. Secondo il report "State of Mobile 2024" della piattaforma **Data.ai**, ex App Annie, nel quarto trimestre del 2023 un balzo importante è arrivato dal segmento **food delivery e take away** con quasi 188 milioni di download e dai **quick service restaurant** che seguono a ruota a quota 169 milioni di download. Per quest'ultimi, nell'ultimo triennio l'aumento è stato del 50%: la spinta più forte si è verificata nel 2022. Quanto ai Paesi-traino, in prima linea troviamo **Cina e Uk**.

Risulta più stabile, invece, l'**ambito delle prenotazioni e recensioni**, che nell'ultimo trimestre dello scorso anno ha visto gli utenti di tutto il mondo scaricare le varie app circa 19 milioni di volte.

**Guardando all'Italia**, le curve di crescita relative al food delivery e take away e ai quick service restaurant presentano dinamiche altalenanti. Per le prime **nel primo trimestre del 2023 si sono registrati 3.270.000 download**, mentre nel secondo, nel terzo e nel quarto ne sono stati rilevati rispettivamente 2.290.000, 2.360.000 e 2.290.000.

Per i quick service restaurant, stesso discorso: **1.750.000 di download nei primi tre mesi dell'anno**; 1.780 nei secondi tre mesi e, rispettivamente negli ultimi due trimestri, 1.760.000 e 2.300.000.

## **LE APP PIÙ SCARICATE DEL 2023**

A livello mondiale l'applicazione più scaricata dello scorso anno è stata l'indiana **Zomato**, specializzata in consegna a domicilio e take away. A seguire, la top five è così composta: **McDonald's**, **Uber Eats**, **Grab** ed **ele.me** della cinese **Alibaba**.

In Italia, chiaramente la classifica delle app più scaricate cambia: al primo posto troviamo **McDonald's**, al secondo e al terzo **Just Eat Uk** e **Glovo**. Chiudono la top five **TheFork** e **Deliveroo**.

Scorrendo, dal sesto al decimo posto troviamo nell'ordine: **Burger King**, **KFC**, **Ticket Restaurant**, **Roadhouse** e **Just Eat Italy**.

Nel mondo, a livello generale, i tre top market per download di app sono **India**, **Cina** e **Indonesia**.