

Mazzetti d'Altavilla: più di 20 riconoscimenti internazionali nel 2023



Pioggia di riconoscimenti nel 2023 di Mazzetti d'Altavilla, che sul fronte estero ha raggiunto tutti i cinque continenti facendo il suo ingresso **in nuovi mercati come Azerbaigian e Kazakhstan**.

Altro numero significativo è il **superamento dei 100mila accessi nei cinque Grappa Store** creati da Mazzetti d'Altavilla nel Nord-Ovest della penisola.

A ciò si sommano **nuovi riconoscimenti ottenuti in concorsi italiani e stranieri**: sono **più di venti le medaglie** attribuite a spirits firmati Mazzetti d'Altavilla fra le quali spiccano **l'Alambicco d'Oro** (Best Gold per la Grappa di Barbera e Gold per la Grappa di Moscato e la 1786 Grappa di Moscato perfezionata in botti usate per Vermouth di Torino, oltre all'attestato di fedeltà), **Bibenda** (5 Grappoli per Le Origini, Grappa di Ruchè Riserva Vigna del Parroco), **Spirito Autoctono** (Ampolla D'Oro per l'Amaro Forte), **Mediterraneo Packaging** (Le Origini e Oro di Mazzetti), **Qualità Italia** (Primo Premio per categoria Grappa Invecchiata per 7.0 - Grappa di Ruchè Barricata) e **Grappa Award** (Oro per Le Origini e Argento per Riserva Vitae).

A premiare la qualità degli spirits Mazzetti d'Altavilla nel 2023 sono state anche le **competizioni internazionali** come ad esempio **l'International Wine & Spirit Competition – IWSC 2023** che in Gran Bretagna ha premiato con l'Oro il Bitter Mazzetti, con l'Argento la Grappa di Moscato Barricata e con il Bronzo l'Amaro Forte mentre, in Germania **l'Internationaler Spirituosen Wettbewerb – ISW 2023** ha attribuito la Medaglia Gold al Bitter e la Silver al Gin Mazzetti.

Un Oro anche per l'aromatica Riserva Gaia Mazzetti alla Spirits Selection by **Concours Mondial de Bruxelles** mentre la Guida Falstaff, destinata al mercato in lingua tedesca, ha selezionato (attribuendo ben 94 punti) la Riserva 18.46, la Riserva Gaia Mazzetti e la Grappa di Barolo Riserva.

Infine, il **Grappa & Cioccolato Store di Alba**, nato dalla partnership fra Mazzetti d'Altavilla e Baratti & Milano, è stato selezionato nell'ambito dell'[ADI Design Index 2023](#) (Categoria Exhibition Design) nel percorso di preselezione per l'edizione 2024 del Compasso d'Oro, fra i più antichi e autorevoli premi mondiali di design, istituito nel 1954 e prossimo alle sue prime 70 candeline. Il concept innovativo della boutique la scorsa estate aveva già ottenuto la prima ribalta internazionale grazie al "Big See Interior Design" tenutosi in Slovenia.

“Vogliamo intendere queste gratificazioni come l'ennesimo punto di partenza e non di arrivo: anche nel 2024 continuerà l'impegno di comunicazione del distillato italiano di eccellenza in Italia e nel mondo lavorando costantemente, nella nostra sede, per attirare il pubblico di visitatori interessati a conoscere con consapevolezza il mondo degli spirits km 0 e ad approfittare dei nostri spazi per eventi ed esperienze multisensoriali”, hanno commentato **Chiara, Silvia ed Elisa Belvedere Mazzetti**, settima generazione dell'azienda.