WISPRsociety.com, online il primo social network dedicato ai bartender

logo1-9aee8312

Essere un barman non è un semplice lavoro, ma una vocazione. Per preparare cocktail memorabili non è sufficiente la sola preparazione tecnica: servono passione, curiosità e voglia di sperimentare. Wispr, online dal mese di settembre anche in Italia, è un social network pensato da Pernod Ricard per bartender e Wisprbarlady professionisti, una vera piazza virtuale dove scambiare opinioni sulle nuove tendenze, confrontarsi su insoliti food pairing e dibattere sui migliori luoghi dove è possibile bere a regola d'arte. Al suo interno si possono promuovere eventi o il proprio locale e cercare nuove opportunità lavorative. Tutto in un'ottica internazionale, dialogando con colleghi sparsi in ogni parte del globo. Entrare in Wispr è semplice: si comincia con l'iscriversi su wisprsociety.com, si crea una pagina-profilo collegabile con i principali social network (Facebook, Twitter, Instagram) e si decide chi "seguire". Aggiungendo poi l'hashtag #wispr a qualsiasi post personale questo verrà automaticamente pubblicato sull'account di Wispr stesso. Wispr ha l'ambizione di diventare l'osservatorio permanente sui gusti e sulle mode riguardanti il bartending, avvalendosi delle collaborazioni con alcuni dei migliori mixologist italiani, a partire da Antonio Parlapiano, Alex Frezza e Oscar Quagliarini. Richiedi anche tu la membership visitando www.wisprsociety.com Scarica la app "wispr society" disponibile su App Store e Google Play.