Apre un nuovo KFC a Vicenza, è il primo in Italia a gestione diretta

20231204132419kfc-7cade79e

Con l'obiettivo di **dare un ulteriore impulso** alla presenza del brand nel nostro Paese, il 5 dicembre **a Vicenza apre un KFC a gestione diretta**, il primo in Italia.
Il nuovo ristorante, il 77esimo in Italia e il settimo in Veneto, si trova all'interno del Centro Commerciale Palladio di Vicenza e vanta grandi dimensioni: **152 posti a sedere, 212 metri quadri di sala interna e 211 per la grande cucina**. L'esperienza dei clienti sarà caratterizzata da una dimensione **omnichannel** grazie alla possibilità di ordinare in cassa, nei chioschi presenti nel ristorante, attraverso la app di KFC Italia con il servizio Clicca & Ritira e col servizio di delivery a domicilio.

Con questa apertura, KFC conferma il processo di sviluppo e rinnovamento avviato quest'anno, a quasi un decennio di distanza dall'arrivo in Italia, e con un **importante piano di nuove aperture su tutto il territorio nazionale** che punta ad arrivare a quota 200 ristoranti nei prossimi cinque anni.

A fine 2023 saranno in tutto **14 i nuovi ristoranti KFC aperti nell'anno**, per un totale di **oltre 500 nuovi posti di lavoro** creati, di cui 30 proprio per il locale di Vicenza, un'**apertura strategica** anche per la posizione nel cuore del Triveneto, una delle aree a cui il marchio guarda con un'attenzione particolare insieme a Lombardia, Lazio, Emilia Romagna, Campania, Puglia, Sardegna.

"L'ingresso nel sistema di un corporate franchisee italiano nasce dalla volontà di realizzare una crescita ancora più veloce del brand e una maggiore competitività nel settore" spiega **Corrado Cagnola**, AD di KFC in Italia. *"Quello di Vicenza darà il **via alla nuova fase operativa** che ci consentirà di seguire ancora meglio lo sviluppo affiancando alla crescita di questi anni, ottenuta tramite il solo **franchising**, anche la crescita diretta.*
L'esperienza italiana – continua Cagnola – *sta diventando anche un **modello per altri Paesi europei** in cui il brand è presente: la formula del Corporate Franchising Agreement consente da un lato di*

lavorare in grande sinergia con la corporation, che in un mercato giovane come l'Italia ha ancora tanta esperienza da darci. Dall'altro, ***gestendo noi direttamente una parte dei ristoranti rafforziamo ulteriormente la condivisione con i nostri franchisee degli obiettivi di sviluppo per migliorare il business model in maniera continuativa".***