Liq.ID, quattro new-entry per la linea premium di Partesa

20231130111100gal-038311d6

Sono quattro le nuove referenze di **Liq.ID**, la linea di spirits private label di Partesa, lanciate dall'operatore parte del Gruppo Heineken Italia nel corso della recente edizione di **MySpirits**.

Le new-entry, che rappresentano la **Premium Collection** di Liq.ID, si caratterizzano per il **design moderno e colorato delle bottiglie**, con etichette illustrate a mano, alla pari delle altre otto referenze della linea firmata Partesa (Upper Spritz, Grayson’s Gin, le due varianti di rum Cabo Rojo e le quattro della vodka Rajssa, lanciate nel 2021).

GAL 41 è il London Dry Gin con luppoli selezionati. Una sinfonia balsamica e agrumata che fa del ginepro il vero protagonista, ma con la nota citrica del luppolo. Perfetto nei cocktail classici, esprime il suo pieno potenziale nel gin tonic.

AMAROTTANTA è un amaro composto da ottanta tra erbe e spezie provenienti da tutto il mondo, mixate in un equilibrio perfetto. In bottiglia da 70 cl.

VERMOUTH DI TORINO è un vermouth classico arricchito dalle aromatiche artemisie, con un sottofondo delicato di agrumi vivaci e spezie dolci. Figlio di un’antica ricetta, esalta i cocktail più celebri, ma dà il meglio quando assaporato in purezza. In bottiglia da 100 cl.

BITTER è un liquore bitter dal carattere audace, con genziana e una nota amaricante, e un’impareggiabile capacità di fondersi, specialmente con il Vermouth, con cui forma un duo perfetto. In bottiglia da 100 cl.

"Negli ultimi mesi gli spirits hanno consolidato il loro ruolo da protagonisti di aperitivi e after dinner, soprattutto miscelati, e proprio per rispondere a questi trend abbiamo voluto ampliare la nostra linea Liq.ID con una Premium Collection, pensata per soddisfare le richieste di consumatori sempre più

attenti ed esigenti", ha commentato **Massimo Reggiani**, Amministratore Delegato di Partesa.