

Liq.ID, quattro new-entry per la linea premium di Partesa



Sono quattro le nuove referenze di **Liq.ID**, la linea di spirits private label di Partesa, lanciate dall'operatore parte del Gruppo Heineken Italia nel corso della recente edizione di [MySpirits](#).

Le new-entry, che rappresentano la **Premium Collection** di Liq.ID, si caratterizzano per il **design moderno e colorato delle bottiglie**, con etichette illustrate a mano, alla pari delle altre otto referenze della linea firmata Partesa (Upper Spritz, Grayson's Gin, le due varianti di rum Cabo Rojo e le quattro della vodka Rajssa, lanciate nel 2021).

GAL 41 è il London Dry Gin con luppoli selezionati. Una sinfonia balsamica e agrumata che fa del ginepro il vero protagonista, ma con la nota citrica del luppolo. Perfetto nei cocktail classici, esprime il suo pieno potenziale nel gin tonic.

AMAROTTANTA è un amaro composto da ottanta tra erbe e spezie provenienti da tutto il mondo, mixate in un equilibrio perfetto. In bottiglia da 70 cl.

VERMOUTH DI TORINO è un vermouth classico arricchito dalle aromatiche artemisie, con un sottofondo delicato di agrumi vivaci e spezie dolci. Figlio di un'antica ricetta, esalta i cocktail più celebri, ma dà il meglio quando assaporato in purezza. In bottiglia da 100 cl.

BITTER è un liquore bitter dal carattere audace, con genziana e una nota amaricante, e un'impareggiabile capacità di fondersi, specialmente con il Vermouth, con cui forma un duo perfetto. In bottiglia da 100 cl.

*"Negli ultimi mesi gli spirits hanno consolidato il loro ruolo da protagonisti di aperitivi e after dinner, soprattutto miscelati, e proprio per rispondere a questi trend abbiamo voluto ampliare la nostra linea Liq.ID con una Premium Collection, pensata per soddisfare le richieste di consumatori sempre più attenti ed esigenti", ha commentato **Massimo Reggiani**, Amministratore Delegato di Partesa.*