Grossisti digitali e ristorazione: nuovo round di finanziamento per Soplaya

20231129093805soplaya-77a75238

Nuovo **round di finanziamento da 12,5 milioni di euro**, di cui 11,5 in equity, per **Soplaya**, la startup nata nel 2018 con l'obiettivo di garantire **consegne rapide e ingredienti di qualità a prezzi equi anche a ristoranti indipendenti e catene medio-piccole.**

I fondi, erogati da Sinergia Venture Fund (Alkemia Capital), lead investor dell'operazione, e dagli investitori che avevano partecipato al precedente round (P101, Azimut e Cdp Venture Capital, attraverso il fondo Italia Venture I, si vanno ad aggiungere al milione concesso da Intesa San Paolo sotto forma di debito. Come specificato da *Il Sole 24 Ore*, col round da 3,5 milioni di euro chiuso a luglio 2020, **la raccolta della foodtech sale ora a 16 milioni di euro complessivi.**

Ad oggi **Soplaya** ha effettuato circa 100.000 consegne, fornendo più di un milione di prodotti a oltre duemila tra ristoranti, bar e hotel in quindici città italiane. Il suo core-business prevede di operare come un **grossista digitale**, fornendo agli esercenti l'accesso a una nuova gamma di prodotti artigianali, locali o di nicchia ma anche a food brand di largo consumo. In questo modo, **i ristoratori hanno la possibilità di aggregare tutti gli ordini in un'unica consegna** tramite l'app, grazie all'utilizzo di tre hub logistici e di una flotta di mezzi refrigerati.

"Non si tratta di un semplice marketplace - afferma **Mauro Germani**, Ceo di Soplaya *-. Ma di uno strumento completo che consente a chef e ristoratori di avere pieno controllo dei propri dati di acquisto, creare elenchi di prodotti per i menù, effettuare ordini con un solo click, ricevere suggerimenti personalizzati sui prodotti e ricevere notifiche di consegna precise al minuto. Grazie alla propria tecnologia e alla rete di hub logistici, Soplaya è in grado di servire migliaia di prodotti da oltre 300 fornitori a centinaia di clienti ogni giorno in 24 ore, senza spese di consegna".*

E nel futuro? L'evoluzione è dietro l'angolo. Grazie all'applicazione dell'**intelligenza artificiale**, attribuita a ogni fase della filiera di approvvigionamento dei ristoranti, miglioreranno trasparenza,

efficienza e sostenibilità nella gestione delle attività e nella previsione della domanda.

*"**Non è un** semplice **marketplace*** - ci tengono a precisare - ***ma uno strumento** completo **che consente a chef e ristoratori di** avere pieno controllo dei propri dati di acquisto, creare elenchi di prodotti per i menù, **effettuare ordini con un solo click**, ricevere suggerimenti personalizzati sui prodotti e ricevere notifiche di consegna precise al minuto. Grazie alla propria tecnologia e alla rete di hub logistici, Soplaya è in grado di servire migliaia di prodotti da oltre 300 fornitori a centinaia di clienti ogni giorno in 24 ore, **senza spese di consegna".***