

Pollicino: 9 nuove aperture nel Nord Italia nel prossimo triennio

20231122163300pollihead-9e4c9041

Un piano triennale di espansione, che prevede l'apertura di **9 nuovi punti vendita nel Nord Italia**, tra Lombardia, Piemonte, Veneto ed Emilia Romagna. Sono i progetti di **Pollicino**, catena di ristoranti dedicata alla famiglia nata nel 2014 che chiuderà il 2023 con una presenza media di circa **8.000 coperti settimanali e una crescita del 32%** rispetto all'anno precedente, per un giro d'affari di **8,5 milioni di euro**

Attualmente, il brand conta **otto ristoranti di cui due all'interno di centri commerciali** (con 240 dipendenti).

Il modello di business di Pollicino prevede **ristoranti di grandi dimensioni**, dai 500 metri quadrati in su. Attualmente i **posti a sedere** sono compresi **tra i 300 e i 550**. Uno spazio considerevole è inoltre riservato alle **aree giochi**, un luogo controllato da animatori dove i bambini possono divertirsi lasciando i genitori tranquilli a godersi la cena.

Sono proprio **le famiglie** infatti il pubblico a cui più si rivolge la catena, con **menù a tutto tondo** tra pizza, [pinsa](#), carni, hamburger e gnocco fritto. La proposta di Pollicino, che verrà replicata in ogni nuovo ristorante, prevede anche un fitto **calendario di appuntamenti** nei propri locali, come i laboratori di cucina per bambini, **eventi con i personaggi più amati dei cartoni animati**, le serate quiz, quelle karaoke e quelle dedicate all'All You Can Eat.

"Dopo la pandemia, la nostra strategia d'espansione si è incentrata sui ristoranti su strada a discapito di quelli nei centri commerciali", ha detto Francesco Porcelli, Ceo di Pollicino. "Tale scelta si sta rivelando vincente, i nostri numeri sono in crescita e ormai da tempo ricevo infatti tante richieste di affiliazione per rendere Pollicino anche un franchising. Questo anche perché il nostro format può funzionare ovunque, in quanto noi offriamo una soluzione vincente per le famiglie"

*"Attualmente produciamo internamente tutto il nostro panificato e selezioniamo solamente fornitori che possano darci certezze sulla qualità delle materie prime con le quali lavoriamo. Per il prossimo triennio **siamo alla ricerca di nuovi partner** che possano accompagnarci in questo percorso, brand che abbiano la nostra stessa visione e con cui instaurare rapporti continuativi"* conclude Porcelli.