Lunedì di Mixer - Come è cambiato il bar diurno nel post-pandemia?

20231115120243diegorovetta-d4e0111f

Come sono cambiati i target di clientela e i momenti di consumo rispetto al pre-pandemia?

Immediando – società specializzata nell'acquisire, gestire e rendere fruibili le informazioni raccolte su tutto il territorio nazionale in molteplici canali distributivi, tra cui l'Horeca – ha provato a rispondere a questa domanda interrogando un panel di gestori di bar diurni di cinque diverse città.

La ricerca è frutto della collaborazione tra *Mixer* e Immediando, da cui è nato l'**Osservatorio Fuori Casa**, un approfondimento sull'andamento dei prezzi e su tante tematiche di attualità, presente ogni mese sulle pagine della nostra rivista.

Diego Rovetta, Presidente di Immediando, racconta a **Il Lunedì di Mixer** i risultati di questo lavoro, presentato in anteprima a **Mixer Educational – Destinazione Horeca,** l'iniziativa realizzata da Mixer in occasione di Host 2023.

Clicca **QUI** per vedere l'intervento completo di Diego Rovetta a Mixer Educational – Destinazione Horeca