Swinkels Family Brewers inizia un nuovo corso per la gestione del canale Horeca in Italia

20231106163146headmixer-71f27283

Una nuova Business Unit interna per **gestire direttamente le relazioni con i distributori italiani,** cambiando le regole d'ingaggio per la gestione del canale Horeca. E' quanto ha pensato **Swinkels Family Brewers** aprendo una divisione che si occuperà del mercato b2b della penisola sul fronte delle birre speciali (La Trappe), della gamma di birre belghe (Cornet, Rodenbach, Palm, Estaminet, Brugge Tripel, Steenbrugge) e di BrewDog, di cui è importatore esclusivo.

“La scelta del nuovo approccio all’On Trade è frutto di una lunga riflessione strategica, legata al desiderio di costruire direttamente rapporti professionali sul territorio italiano con gli operatori del canale Horeca” afferma **Luca De Zen**, CEO di Swinkels Family Brewers Italia. *“Questa **nuova struttura organizzativa** rappresenta per noi una sfida molto importante e una grande opportunità di rafforzare la nostra posizione competitiva all’interno del Paese”.*

La Trappe, BrewDog e i brand di birre belghe prodotti dai birrifici Palm, De Hoorn e Rodenbach sono i marchi al centro di questo cambio di rotta.

Si conclude così la collaborazione con Ales&Co, distributore e importatore di **birre artigianali**.