

Luca Barcellona firma la nuova bottiglia in limited edition di Molinari

20231103121829molinarilimitededition-66f7b18c

La bottiglia **Molinari** si rinnova in una **versione Limited Edition**. A firmarla **Luca Barcellona**, artista italiano di fama internazionale che entra nella street culture degli anni '90 iniziando come writer, per poi esplorare il mondo della calligrafia e dell'illustrazione. Attraverso il segno inconfondibile dell'artista prende quindi forma il **manifesto di Molinari, che celebra la condivisione e la socialità** e che riassume in poche righe i valori e l'heritage del brand. Un manifesto perfettamente sintetizzato nel claim della campagna di comunicazione **"A shot of Italy"**.

Il progetto ideato e curato dalla creative community KleinRusso ha avuto il suo culmine con l'evento esclusivo per il lancio della Limited Edition by Luca Barcellona, organizzato nella cornice dell'Acquaroom Terrazza [Molinari](#).

"Siamo fieri di aver contribuito a realizzare questo progetto che racchiude tutto il lavoro strategico e creativo svolto insieme al brand in questi anni e che trova la sintesi perfetta nel manifesto. Luca Barcellona è stata la scelta ideale per dargli forma e rendere questa Limited Edition davvero unica" dichiara **Antonio Fatini**, Partner e Chief Creative Officer di KleinRusso.

La nuova veste della bottiglia è stata svelata in anteprima anche sui canali social di Molinari. Durante l'evento l'artista si è inoltre esibito in una **"live session"** e ha personalizzato a mano alcune bottiglie, poi omaggiate agli invitati.