Federvini lancia la seconda edizione di 'No Binge-Comunicare il consumo responsabile'

20231018152510shutterstock-1518344570-3049b413

Federvini consolida il progetto **‘No Binge – Comunicare il consumo responsabile’** inaugurando la collaborazione con due nuovi atenei: l’**Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli** e l’ **Università degli studi di Verona**, che si uniscono al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della **Sapienza di Roma** – da cui è partito tutto un anno fa – per creare una nuova campagna promozionale che diffonda l’attenzione per il tema del consumo responsabile e moderato di alcolici.

L’iniziativa risale al 2022, e prende piede a Roma a partire da 58 progetti degli studenti della Sapienza, in particolare dagli allievi del corso di laurea magistrale in Organizzazione e Marketing per la comunicazione di impresa. Da questi, in particolare dal vincitore, origina la campagna dello scorso settembre ‘**Te la bevi? Non bertela troppo’**, diffusa sul territorio di Roma grazie al supporto dell’amministrazione comunale. Ora, per la seconda edizione, tocca agli atenei di Capua e Verona proporre le proprie idee accanto agli studenti di Roma.

"*Un’idea nata lo scorso anno, anche grazie alla disponibilità del Prof. Mattiacci dell’Università Sapienza, si evolve oggi a livello nazionale con l’ingresso di due nuove importanti istituzioni accademiche del nostro Paese.* ***Mantenere alta e vigile la soglia d’attenzione sul consumo responsabile di bevande alcoliche****, attraverso iniziative come questa,* ***è la strada maestra per combattere gli abusi****. Farlo con la collaborazione di studenti universitari, che si fanno ambasciatori di un approccio corretto al tema, è una scelta che ha sinora premiato i nostri sforzi e che auspichiamo possa trovare continuità e ulteriore sviluppo negli anni a venire*“, ha detto **Barbara Herlitzka**, Presidente del Comitato CASA di Federvini e coordinatrice del progetto ‘No Binge. Comunicare il consumo responsabile’: .