

Berlin Packaging, passione per gli Spirits

20231020115343berlin-packaging-passione-per-gli-spirits-b52363e3

[Berlin Packaging](#), il maggiore Hybrid Packaging Supplier® a livello mondiale specializzato nella fornitura di packaging in vetro, in plastica e in metallo e chiusure, da oltre 40 anni è in grado di soddisfare le molteplici esigenze dei clienti del mercato spirits in ogni segmento.

Durante l'ultima edizione di **Luxe Pack Monaco 2023** l'azienda ha messo in mostra la varietà e la molteplicità di proposte che può offrire, presentando **7 bottiglie aggiuntive del catalogo che puntano su originalità ed emozione.**

Troviamo forme di ispirazione classica ma dai dettagli contemporanei, come per le **caraffe TINA e CÔME**, ma anche linee più insolite studiate per produttori di whisky che cercano soluzioni alternative e innovative, come **BEBEL e CLEEF**. In questo ampliamento di gamma emergono anche figure coniche raffinate quali **NORAH e HARON**, e forme che sottolineano la creatività e la maestria nel progettare idee dal forte impatto visivo come **OTTO**.

Luxe Pack è anche l'occasione per riaffermare l'identità peculiare di one-stop shop a 360° dell'azienda capace di rispondere a qualsiasi necessità. Alla profonda conoscenza del mercato, all'esperienza e agli innumerevoli servizi che l'azienda può offrire a livello di industrializzazione, sourcing e capillarità distributiva, si aggiunge **la consulenza degli esperti dello Studio One Eleven**, motore dell'innovazione dell'azienda, che combina le migliori qualità di un'agenzia di design con la disciplina richiesta da un produttore per dare vita a prodotti innovativi.

Per esaltare questo approccio distintivo è stata lanciata **la campagna di comunicazione “Packaging your story”** in cui sono protagonisti la genesi dei packaging e dei prodotti, insieme a testa e cuore di coloro che ne popolano la filiera.

Tra questi c'è proprio Berlin Packaging, con un distintivo approccio creativo e corale per il mercato degli spirits, che comprende design e progettazione del prodotto, prototipizzazione, decorazione, packaging secondario e branding.

