Pagamenti digitali: nuova integrazione con i POS per TheFork Pay

20231009162221theforkhead-c874b0ee

In occasione della nuova edizione di Host Milano, TheFork annuncia un'altra importante tappa nell **'integrazione con i principali POS italiani**, in particolare con i software di gestione realizzati da Zucchetti, tra i più utilizzati nella ristorazione: **a Tilby si sono aggiunti Zmenu, IlConto, Posby, Ristoquick e Posmaster3**.
I POS sono di base sistemi che gestiscono le transazioni del ristorante ed eseguono procedure come calcolare il conto e creare le fatture, ma oggi hanno sempre più funzioni oltre alla semplice gestione delle transazioni. Proprio in quest'ottica la loro **capacità di dialogare con sistemi di gestione** della ristorazione come TheFork Manager li rende ancora **più utili nell'incrementare la produttività del locale.**

OBIETTIVO: SEMPLIFICAZIONE E VELOCITA'
L'integrazione, che sarà effettiva alla fine del 2023, punta a **semplificare ulteriormente le operazioni per i gestori e accelerare i tempi del conto per i clienti.** Questa unione permetterà di visualizzare in tempo reale tutto ciò che è stato ordinato e il relativo prezzo contemporaneamente sul POS Zucchetti del ristorante e sull'app di TheFork del cliente. In questo modo sarà **disponibile in tempo reale un preconto digitale** che permette di pagare con TheFork Pay senza dover attendere la versione cartacea del conto, con un **risparmio di tempo da parte di clienti e ristoranti.** Ciò sarà possibile sia con la prenotazione attraverso TheFork sia a fronte del pagamento al tavolo con il QR Code di TheFork. Inoltre, l'integrazione permetterà al ristorante l'inserimento automatizzato delle prenotazioni ricevute online tramite TheFork sul POS.

PAGAMENTI DIGITALI SEMPRE PIU' STRATEGICI
Agli italiani piace sempre di più pagare con la carta e con lo smartphone. Secondo l'Osservatorio Innovative Payments della School of Management del Politecnico di Milano, **i pagamenti digitali hanno raggiunto quota 8,5 miliardi di transazioni nel 2022**, una crescita del **+18%** rispetto all'anno

precedente. Una componente fondamentale è stata rappresentata proprio dai pagamenti da smartphone: l’anno scorso sono arrivati a **15,5 miliardi di euro, segnando +119% rispetto al 2021**, con un transato medio pro capite dei 6,4 milioni di utenti. Un asset essenziale in un momento sfidante come quello attuale per il settore.