

# illycaffè di nuovo a fianco di 'Barcolana powered by Generali' per l'arte inclusiva

20231002151122illycaffe-barcolana-bd47ec70

Torna l'8 ottobre la 55a edizione di **Barcolana powered by Generali**, la regata con sede a Trieste che riconferma la partnership con **illycaffè**. Una collaborazione da sempre importante per la manifestazione, visto il ruolo del torrefattore nell'**elaborazione del manifesto ufficiale della competizione**, affidata [ogni anno, da vent'anni a questa parte](#), a un artista di spicco del panorama internazionale.

In particolare per questa edizione è stata scelta l'artista americana **Judy Chicago, pioniera del Feminist Art Movement**, che ha per l'occasione trasformato in vele i petali che da cinquant'anni rappresentano nelle sue opere d'arte femminilità e bellezza naturale. Un motivo ripreso dalle 4 tazzine della [illy Art Collection realizzata dalla stessa artista](#): la gamma vuole celebrare figure femminili di rilevanza storica appartenenti a epoche differenti e rappresentate da Maria Antonietta, Madame de Staël, George Sand e Virginia Woolf.

Con questa campagna, ancora una volta, **illycaffè si affida all'arte per trasmettere i suoi valori di riferimento**, condivisi anche con il mondo dello sport, che non si tira indietro davanti a messaggi di **sostenibilità, inclusività e empowerment femminile**.

Commenta così, a tal proposito, **Cristina Scocchia, Amministratore Delegato di illycaffè**: "*Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco di Barcolana, una manifestazione che rappresenta un universo di valori, sostenibilità ed inclusività in primis, che sentiamo pienamente nostro, un terreno comune su cui entrambi affondiamo le radici. E siamo ancora più felici di farlo con un gesto d'arte: un manifesto e una collezione di tazzine che, grazie alla creatività di grandi artisti, interpretano questi messaggi e li raccontano al mondo intero attraverso immagini, forme e colori*".