Roberto Cavallaro trionfa alla settima edizione di Mix Factor – Relicario Experience

20230928104854dsc00545-191cf0cf

Martedì **si è conclusa la settima edizione di Mix Factor – Relicario Experience**. Il contest è ideato e promosso da Mercanti di Spirits, distributore nazionale di food & beverage, e partner italiano dello sponsor **Ron Relicario** Dominicano.

Prima di sfidarsi dal vivo, tutti i partecipanti hanno avuto l'opportunità di partecipare alla **masterclass** "Ron Relicario Taste The Legend" **a cura di Sophie Barbier**, Trade Marketing & Brand Ambassador di Beveland Group, durante la quale hanno potuto approfondire le diverse potenzialità in miscelazione dei Ron Relicario nelle varianti Superior, Supremo, Peated Finish e Vermouth Finish.

I 10 finalisti, precedentemente selezionati da una giuria tecnica altamente qualificata, si sono imbattuti in **gare individuali**, sotto la conduzione di Stefano Talice, dovendo utilizzare a piacimento uno dei quattro Relicario come base per il loro cocktail, e **potendo scegliere gli altri ingredienti tra le centinaia di referenze** prodotte e distribuite dall'azienda e una serie di spezie e home made che ogni partecipante ha messo a disposizione di tutti i bartender.

Sette minuti a disposizione per creare il drink vincente e decorarlo con eleganza, lasciandosi ispirare dal tema della competition "Noio vulevan savuar" che pone l'accento sulle differenze stereotipate tra Napoli e Milano.

A fine competizione la giuria, composta dal giudice tecnico Fabio Bacchi e da sei giurati, ha decretato come **vincitore** della competition **Roberto Cavallaro**, classe 1967, che, grazie al cocktail Pedro.Na.Mi, **si è aggiudicato uno Study Trip a Barcellona, una gift box Ron Relicario Supremo e la possibilità di collaborare con l'azienda**.
Il cocktail a base di Relicario Superior, Vermouth Borbone Rosso aromatizzato allo Zafferano,

Corricella Agrumino Liqueur, Mama Juana Cordial Home Made e Sciroppo di Zucchero, ha convinto la giuria per equilibrio e completezza.

Secondo classificato Nicola Perotti con il cocktail “A1”, si è aggiudicato una box Relicario Peated Finish, mentre si è piazzato **terzo Meysam Taraneh** con il cocktail “Emozione Ignota”, che ha ricevuto in premio una box Relicario Vermouth Finish.

Tutti gli altri partecipanti hanno ricevuto una box Ron Relicario Superior.