

Boem avvia la partnership ufficiale con AC Milan

20230922153301mint-b845e86c

[Boem](#), la bibita di Fedez, Lazza e Leonardo Maria Del Vecchio, diventa **Official Hard Seltzer di AC Milan** a partire dal 23 settembre, in occasione della partita contro l'Hellas Verona.

Una collaborazione all'insegna del *Made in Italy* e dell'eccellenza, sia dal punto di vista del beverage che da quello dello sport.

Infatti Boem Hard Seltzer, [apparsa per la prima volta sul mercato a giugno](#), è **una bibita naturale, con un basso contenuto alcolico e calorico**, venduta in una lattina in alluminio riciclabile al 100%. Costituita da una miscela di aromi naturali, in armonia con una base etilica neutra e seltz, **si rivolge a una generazione di consumatori giovani e appassionati di salute e sport**. Sorge quindi spontanea la partnership con i rossoneri, molto attenti a questa stessa categoria di pubblico.

Commenta Lazza, rappresentante a pieno titolo della categoria: **"Il Milan è da sempre la mia squadra del cuore, non appena si presenta la possibilità corro allo stadio per godermi le partite dal vivo e tifare rossonero. Non potrei quindi essere più felice di vedere la nostra bibita accanto al mio amato Milan"**.

Ribadisce anche Fedez: **"Siamo molto emozionati di questa prima e importantissima partnership, essere al fianco del Milan, una squadra ricca di storia e di successi con un seguito appassionato in tutto il mondo è per noi motivo di grande orgoglio"**.

Dal punto di vista del Milan, questa nuova partnership si inserisce all'interno di un percorso di crescita del brand rossonero, volenteroso di intercettare nuovi trend, come assicura **Maikel Oettle**, Commercial Director di AC Milan: **"Siamo lieti di dare il benvenuto a BOEM all'interno della nostra famiglia di partner. Con questa partnership leghiamo la ricca tradizione e l'influenza globale di AC Milan con lo spirito innovativo di BOEM. È una partnership dal grande potenziale e siamo entusiasti di cominciare questo percorso assieme."**