Brockmans Gin, nel primo semestre fatturato a +41%

20230913092335bottle1l-brockmans-gin-6dcc6ef7

Primo semestre positivo per **Brockmans Gin**, che nei primi sei mesi del 2023 ha registrato sul mercato italiano un **aumento del fatturato pari al +41%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (nel corso del 2022 l'aumento delle vendite era stato 41,4% secondo i dati IWSR. Il prodotto distribuito in tutta Italia, con prevalenza al nord, sta registrando **ottimi volumi anche al centro e al sud** con queste ultime due zone in continua crescita.

Sul fronte del prodotto, Brockmans Gin ha appena lanciato una nuova versione con **Orange Kiss**, caratterizzata dalle note del Triple Sec, dell'arancia fresca di Valencia e le botaniche tradizionali del gin.

“L’andamento positivo della categoria gin sul mercato italiano e il riscontro favorevole da parte del consumatore per Brockmans Gin, contribuiscono a creare le condizioni ottimali per un nostro investimento di medio-lungo termine, con attivazioni sul consumer e sul trade marketing" spiega **Pierpaolo Indelicato** International VP di Brockmans Gin.
*"Con il lancio di Orange Kiss, vogliamo ulteriormente **rafforzare la percezione di Brockmans Gin**, non solo come un gin versatile da bere, **sia nel canale Super Horeca sia in locali di alta miscelazione** ma anche in occasioni più informali, come uno aperitivo rinfrescante a fine giornata".*