

## Disaronno lancia il nuovo spot #DisaronnoWearsVersace

10s ITALIA-24 Nov. 2014



Sarà sotto l'albero di Natale, ma ancor prima in tv: la limited edition #DisaronnowearsVersace, nata dalla collaborazione tra la casa di moda e il liquore italiano più conosciuto al mondo, sarà infatti la protagonista dello spot on air dal 26 novembre in Italia.

[embed width="560"]<http://youtu.be/xw6Yrv10hVI/>[/embed]

Il cortometraggio - che in dieci secondi svela ogni dettaglio della bottiglia indulgiando sull'inconfondibile tappo quadrato e sul design azzurro, bianco e dorato ispirato alla Versace Home Collection - è firmato da Marco de Giorgi, noto regista pubblicitario diviso tra Italia e Stati Uniti, dalla lunga esperienza con fashion e lifestyle di brand italiani ed internazionali. La colonna sonora,

