Made in Italy imbattibile, i ristoranti italiani primeggiano in tutto il mondo

20230824153601italianrest-c956d8e0

Tra i dati analizzati durante il 7° forum **“La Roadmap del futuro per il Food&Beverage”** di Bormio organizzato da The European House -Ambrosetti spicca un dato su tutti: **la città con più ristoranti italiani al mondo è Tokyo**, con quasi 5.000 ristoranti che pesano per il 4,9% del totale della metropoli giapponese. Sono molti anche a **Los Angeles** (570 pari al 5,3% del totale), a **Hong Kong** (541, e 4%) e **Pechino** con 253 locali tipici italiani, vale a dire il 2,1% di tutti i ristoranti della capitale cinese.

“La “fame” di Made In Italy e di prodotti italiani è dimostrata anche dalla presenza di locali tipici direttamente sul territorio estero dove l’Italia supera con grande distacco i due principali Paesi competitor: Francia e Spagna” ha dichiarato **Valerio De Molli**, Managing Partner & CEO, The European House – Ambrosetti.
*"Vi sono alcuni elementi che limitano, tuttavia, la presenza internazionale dell’alimentare italiano, su tutti la frammentazione di un settore composto per l’85% da piccole imprese con quindi un’inferiore propensione all’investimento e il fenomeno dell’**italian sounding** – l’evocazione di italianità su prodotti agroalimentari non italiani. Un fattore che pone pressione sulla competitività delle esportazioni Made in Italy autentiche”.*

I RISTORANTI ITALIANI PIU’ AMATI DI FRANCESI E SPAGNOLI
A **Tokyo**, dove i ristoranti italiani sono 4.982 (il 4,9% del totale) quelli francesi si fermano a 2.131 (il 2,1%) e quelli spagnoli a 492, solo lo 0,5% della megalopoli giapponese. Rimanendo in Asia le proporzioni non cambiano a **Hong Kong** (541 italiani, 286 francesi e 126 spagnoli) così come a **Pechino**: 253 locali del Bel Paese (il 2,1% del totale), 94 francesi (0,8%) e solamente 28 spagnoli (0,2%).
In **America del Nord** la differenza è molto marcata: 938 ristoranti italiani a **New York** rappresentano il 10,9% del totale, ma i francesi si fermano a 232 (2,7%), stessa quota degli spagnoli. Sulla costa ovest l’amore per l’italianità è lo stesso: a **Los Angeles** i 570 ristoranti italiani rappresentano il 5,3% del

totale, mentre quelli francesi si fermano a 104 (1%) e gli spagnoli arrivano a 264 (2,5%). Anche a **Melbourne** Italia è sinonimo di buona cucina: 324 ristoranti italiani (il 9% del totale), 83 francesi e 61 spagnoli. Anche in **Sud America** la sproporzione è evidente: a **Rio de Janeiro** la cucina italiana conta 722 locali dedicati (8% di tutti i ristoranti), 110 francesi (1,2%) e 48 spagnoli, mentre a **Buenos Aires** gli spagnoli (274) superano nettamente i francesi (81), ma non gli italiani: 373 ristoranti in totale, il 7% di tutti i locali della capitale Argentina.