Tilby: ci aspetta un autunno-inverno all'insegna dei cocktail. Ma quali?

20230824130857t-67b598dd

Anche dopo l’estate **cocktail e vino** continueranno a interessare i consumatori: **Spritz, Gin Tonic, Negroni e Prosecco** saranno i protagonisti delle nuove tendenze in fatto di bere per le prossime stagioni autunno e inverno, in particolare in periodo di festa – il più gettonato, per questo tipo di consumi, dopo quello estivo. Motivo per cui i menù di bar e ristoranti non dovranno farsi trovare impreparati.

È quanto emerge dalla ricerca sostenuta da Tilby, cassa cloud del Gruppo Zucchetti, attraverso l’ **Osservatorio Drink & Food** che, avvalendosi dello strumento Google Trends, ha individuato le preferenze alcoliche degli italiani in base alla scelta della regione e della stagione, con sensibili variazioni a seconda dei parametri usati. Lo scopo? Di poter orientare gli esercenti proponendo menù personalizzati sulla base dei cocktail più amati e dei vini più richiesti del momento, permettendo di ottimizzare l'organizzazione del magazzino e delle forniture.

I cocktail preferiti dagli italiani

Se la popolarità di **Spritz** e **Negroni** è ormai conclamata e diffusa su tutto il territorio, **Mojito** e **Gin Tonic** riscuotono successi alterni: uno è apprezzato in generale al nord, l'altro in Valle d'Aosta. L’ **Americano** piace in Friuli-Venezia Giulia, mentre il **Margarita** in Liguria e Piemonte. **Sex on the Beach** e **Piña Colada** sono invece più ricercati in Sardegna, mentre il **Moscow Mule** nelle Marche. Per quanto riguarda la variazione stagionale, l’interesse per **Spritz, Negroni e Gin Tonic** riscontra dei picchi in vista di Capodanno, mentre drink come il **Mojito** e il **Sex on the Beach** sono più considerati tra giugno e settembre.

Qual è lo Spritz più bevuto?

Sebbene lo **Spritz Aperol** sia il preferito degli italiani, i bartender hanno ormai sdoganato varianti sempre più popolari: in testa lo **Spritz Campari**. A livello regionale la variazione è ancor più raffinata: lo **Spritz Bianco** va per la maggiore in Friuli-Venezia Giulia, mentre il **Select** è un must in Veneto, Trentino-Alto Adige ed Emilia Romagna. Lo **Spritz Cynar**, invece, è quasi unicamente diffuso in Veneto e in Lombardia.

Il Gin spopola, ma in che formula?

Tra i cocktail a base di Gin gli italiani apprezzano soprattutto il **Negroni**. Il **Gin Lemon**, invece, è richiesto soprattutto in Calabria, Marche e Veneto; il **Gin Fizz** è di tendenza in Friuli, Liguria e Puglia; l' **Angelo azzurro** in Sardegna, Calabria e Sicilia, mentre i toscani apprezzano soprattutto il **White Lady**.

Non solo cocktail: i vini rimangono in vetta

Si stima che in Italia nel 2022 siano più del 50% le persone che hanno consumato vino, con percentuali omogenee nelle regioni settentrionali, centrali e meridionali. Tra i **vini bianchi** più amati ci sono il **Prosecco**, che si beve soprattutto in Veneto e Friuli-Venezia Giulia, il **Pinot Grigio**, il **Moscato** e il **Falanghina**. Di norma, però, **i vini rossi sono preferiti ai bianchi in tutte le regioni italiane**. Tra quelli più richiesti ci sono il **Chianti**, il **Barolo**, l'**Amarone della Valpolicella** e il **Barbera**.

Clicca qui per la ricerca completa (Cocktail e Vini).

È quanto emerge dalla ricerca sostenuta da **Tilby**, cassa cloud del Gruppo Zucchetti, attraverso l' **Osservatorio Drink & Food** che, avvalendosi dello strumento Google Trends, ha individuato le preferenze alcoliche degli italiani a seconda della regione e della stagione, con sensibili variazioni a seconda dei parametri usati, allo scopo di poter orientare gli esercenti proponendo menù personalizzati sulla base dei cocktail più amati e i vini più richiesti del momento, permettendo di ottimizzare l'organizzazione del magazzino e delle forniture.