Dilmoor acquisisce J.Gasco e rafforza la presenza nel canale Horeca

20230721110359jgasco-f24ff683

Dilmoor SpA annuncia **l'acquisto dell'intero capitale sociale di J.Gasco Srl**, azienda torinese proprietaria dell'omonimo marchio attivo nel canale Horeca e con export in oltre 30 Paesi nel mondo. Dilmoor si occupa di produzione e commercializzazione di distillati, liquori, sciroppi, ed è controllata dal gruppo francese La Martiniquaise-Bardinet che si posiziona tra i primi 10 gruppi di spirits al mondo con un ampio portafoglio di marchi internazionali distribuiti in più di 110 Paesi.

Negli ultimi anni l'azienda bergamasca aveva **già messo a segno importanti acquisizioni**, prima l'azienda di spumanti e vermouth **Perlino** con sede ad Asti e più recentemente la bolognese **Mixer Cocktails**, pioniere nella produzione di preparati di frutta e polpe concentrate per la miscelazione.
L'acquisizione di J.Gasco si colloca all'interno di una **strategia volta a rafforzare la distribuzione del gruppo nel settore Horeca**: grazie alla forza del marchio, Dilmoor sarà in grado di **ampliare ulteriormente la propria offerta di prodotti analcolici** rispondendo alla crescente domanda di questo segmento di mercato.
La gamma J.Gasco è composta da **16 referenze** tra cui i più importanti sono **Indian Tonic, Ginger beer e Soda Rosa** e sono inoltre prodotti complementari per l'abbinamento coi distillati di importazione commercializzati da Dilmoor in ottica di un portfolio variegato e funzionale.

"L'acquisizione di J.Gasco rappresenta un passo in avanti in linea col piano di sviluppo strategico nell'ampliamento della nostra offerta di prodotti analcolici premium. Il brand torinese ci permette di rafforzare la presenza sul canale Horeca e allo stesso tempo il nostro gruppo può fornire a J. Gasco una forte spinta sui mercati internazionali" spiega **Edoardo Laugieri**, il Ceo di Dilmoor.

"Abbiamo trovato nella Dilmoor il partner industriale di cui necessitavamo per rafforzare il posizionamento di leadership nel mercato nazionale dei prodotti premium per miscelazione, così come nella capogruppo La Martiniquaise-Bardinet il partner strategico per avere supporto nella crescita internazionale" ha aggiunto **Fabrizio Dellavalle**, fondatore dell'azienda torinese.