

Aumentano i pagamenti digitali nella ristorazione, +44,4% di transazioni nel 2023

20230712115001sum1-0baae1e9

Nel settore della ristorazione crescono i pagamenti digitali: **nel 2023 le transazioni sono aumentate del 44,4%** rispetto all'anno precedente. Si abbassa anche il valore dello scontrino medio cashless in tutta Italia: 23,4 euro, -7,6% rispetto al 2022. In testa alle province con la crescita più elevata di transazioni senza contanti c'è **Modena (+82,2%)**, seguita da **Ancona (+54,1%)** e **L'Aquila (+51,7%)**. Oristano registra invece lo scontrino digitale più basso (15,5 euro in media), Aosta il più alto (38,5 euro). Belluno è la provincia in cui il ticket medio cashless è sceso di più (-31%), mentre Isernia, in controtendenza, è il territorio con l'aumento maggiore (+16,4%).

I dati emergono dall'**Osservatorio Caffè e Ristoranti Cashless 2023** di [SumUp](#), fintech attiva nel settore dei pagamenti digitali, che ha analizzato i dati 2023 relativi alle transazioni cashless per fornire un quadro dei trend di pagamento nel settore della ristorazione nelle diverse province italiane.

*"Anche nel 2023, il primo anno senza restrizioni dovute alla pandemia, le transazioni cashless nei caffè e ristoranti continuano a crescere significativamente in tutto il territorio nazionale, a dimostrazione di quanto esercenti e consumatori siano ormai a loro agio con queste modalità di pagamento" osserva **Umberto Zola**, Growth Marketing Lead di SumUp.*

*"Non bisogna dimenticare che il contante ha dei costi in termini di sicurezza, di complessità e di attrattività del business che l'uso di strumenti digitali consente di abbattere: dal **rischio di ricevere banconote false**, ai costi per **mettere in sicurezza il punto vendita**, fino alla difficoltà di **depositare il denaro** a causa della progressiva diminuzione delle filiali bancarie sul territorio. Inoltre, anche in vista di un'estate 2023 in cui si prevede l'arrivo di numerosi turisti internazionali abituati a pagare qualsiasi importo con carta, proporre soluzioni digitali **aiuta i ristoratori a rispondere alle esigenze di una fetta crescente di potenziali clienti**".*

Le **province** che nel 2023 **registrano la crescita più alta di transazioni digitali** sono Modena (+82,2%), Ancona (+54,1%) e L'Aquila (+51,7%). Al quarto posto della classifica c'è Biella (+50,8%), al quinto Piacenza (+49,9%), al sesto Varese (+46,9%). Dopo Rieti (+46,2%), chiudono la Top 10 Prato (+44,7%), Lucca (+43,2%) e Venezia (+42,6%).

Dopo Oristano, per trovare **gli scontrini medi cashless più bassi** occorre recarsi a Modena (19,6 euro), mentre l'ultimo gradino del podio è occupato da Prato, Ancona e Cagliari, tutte con un ticket medio digitale di 20,2 euro. Scorrendo la classifica, troviamo Bologna (20,6 euro), Milano (20,9 euro), Lodi e Genova (entrambe 21,5 euro) e Livorno (22 euro).

L'Osservatorio di SumUp ha analizzato anche le province dove **il calo del ticket medio digitale è più evidente**. In cima si posiziona Belluno, con una flessione del 31% rispetto al 2022, seguita da Ancona (-24,9%), Parma (-23,5%), Prato (-21,2%) e Modena (-18,3%). Dall'altro lato della classifica è Isernia la provincia in cui, invece, il ticket medio è aumentato maggiormente (+16,4%), seguita da Bolzano (+9,1%), Messina (+3,6%), Catanzaro (+3,1%) e Potenza (+1,4%).