Nasce il primo Osservatorio sulla Ristorazione nei Centri Commerciali

20230711123710ristorazioneosse-2d0b7ece

Aigrim (Associazione Imprese Grande Ristorazione Multilocalizzate) **e CNCC** (Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali) **hanno creato il primo Osservatorio sulla Ristorazione nei Centri Commerciali** che punta a fornire insights per gli operatori del settore utili a definire direttive strategiche di crescita, oltre a identificare **azioni di miglioramento delle performance del comparto**.

Col supporto di **Deloitte Italia**, l'Osservatorio analizzerà una serie di indicatori di prestazione condivisi tra i vertici delle principali catene di ristorazione nei centri commerciali (tenants) e un panel selezionato delle più rappresentative società di gestione/proprietari dei Centri Commerciali sul mercato italiano (landlords).

Dall'analisi dei dati condivisi, **raccolti e gestiti in modo riservato e anonimo**, verranno elaborate e rese disponibili **informazioni significative che potranno favorire una migliore pianificazione commerciale tra tenant e landlord**, implementare la visibilità sui dati di performance di ciascuno (quali ad esempio: fatturato per categoria merceologica, traffico, tempo di permanenza, ecc.) e definire un benchmark competitivo rispetto ad altri Centri Commerciali e punti vendita che aderiscono all'Osservatorio.

"Questo Osservatorio sulla ristorazione intende essere un vero e proprio strumento di lavoro a servizio degli operatori, da cui potranno attingere dati cruciali per conoscere le proprie performance e il proprio posizionamento competitivo", commenta **Roberto Zoia**, Presidente CNCC. *"Si tratterrà di un'analisi interessante anche per tutto il comparto della ristorazione e per i brand già presenti o che intendono approcciarsi al mondo dei centri commerciali, in quanto potranno valutare, con dati presi sul campo, i vantaggi del format offerto da shopping center, factory outlet e parchi commerciali. È un progetto che si inserisce perfettamente nell'**approccio innovativo e volto alla ricerca di un'offerta personalizzata** che sta caratterizzando sempre di più la proposta food nelle nostre strutture, grazie*

alla quale sia i tenant che i landlord stanno ottenendo ottimi risultati".

La prima fase di lancio dell'Osservatorio prevede l'avvio di un **progetto pilota con la selezione di un panel che includerà fino a 20 centri commerciali**, diversificati per dimensione, tipologia (shopping center, retail park, factory outlet) e localizzazione (urbano, periferico, extra urbano). Seguirà poi una presentazione dei primi risultati in autunno, in occasione del prossimo convegno promosso da Aigrim e dedicato al mondo della ristorazione.