Anno di riscatto per Cattel, fatturato del 2022 a 141 milioni di euro (+56%)

20230704111219cattelhead-b968a8ce

Ai deludenti risultati del 2020 e del 2021, è seguito il tanto atteso **riscatto nel 2022**: **Cattel**, società veneta attiva nella distribuzione di prodotti alimentari, ha registrato una **crescita di oltre il 56% e una chiusura a 141 milioni di euro**.
Estremamente lusinghiero e in linea con le attese anche **il primo semestre del 2023** ha segnato un **aumento percentuale del 30%** rispetto ai primi 6 mesi del 2022, superando ampiamente la media nazionale di crescita del mercato AFH che, secondo TradeLab, nel periodo gennaio – maggio 2023 è stata del +12%.

Una **stagione fiorente** quindi, che continua sulla scia di un 2022 di grandi traguardi, conquistati colpo su colpo: **l'ingresso nella piattaforma Elite Intesa Sanpaolo Lounge** grazie a un programma volto all'innovazione e alla sostenibilità di alcune aree aziendali; una maggiore digitalizzazione delle procedure di acquisto e gestione ordini canalizzate in una **app dedicata** e, non ultimo, la costante ricerca di eccellenze per soddisfare e talvolta anticipare le richieste della clientela.

Una clientela variegata, specchio dell'attuale identità del mondo della ristorazione, fatta di locali storici come di ristoranti etnici e di numerose alternative fast food. **Cattel rifornisce oggi circa 7000 locali presenti in 43 province del Nord Italia**, registrando la sua migliore crescita in **Lombardia (+47%)** seguita da **Emilia Romagna (+41%)**, **Friuli Venezia Giulia (+37%) e Veneto (+23%)**.
"Dopo il recente sviluppo del business in Lombardia, contiamo di espanderci stabilmente anche in Piemonte per arrivare, a fine 2024, a coprire con pari risorse e capillarità tutto il Nord Italia" dichiara **Giandomenico Baita**, direttore vendite di Cattel SpA svelando gli obiettivi a breve termine dell'azienda già leader nel Nord Est d'Italia e orientata a consolidare la presenza anche a Nord-Ovest.

Contando su 350 unità di personale attivo, di cui 130 dipendenti diretti, Cattel riesce a gestire un **complesso servizio di distribuzione che garantisce fino a oltre 2000 consegne al giorno** nel periodo di picco grazie ai 90 camion di cui dispone e alle 14 barche refrigerate dedicate a servire il territorio lagunare. Una logistica capillarmente organizzata, sostenuta da circa 100 addetti e da un magazzino di 16mila m2 a tre temperature in grado di ospitare oltre 13mila ubicazioni prodotto. **Grande organizzazione, grandi investimenti**, ma anche grandi numeri di vendita: **3,4 milioni di colli consegnati nel primo semestre 2023** per contenere i 15,7 milioni di chili di merce venduta nello stesso periodo.

Il futuro di Cattel punta verso una **maggiore digitalizzazione e automazione dei processi** al fine di aumentare la resa operativa e la qualità del servizio. Grande attenzione verrà posta anche nella ricerca di nuovi collaboratori, giovani professionisti animati dal desideri di apprendere e di portare valore aggiunto con passione ed entusiasmo.