Luca Grandi cura la prima guida al turismo birrario italiano

20230623101331copertinanordovest-7bd9045a

“Turismo birrario – guida per viaggiatori in fermento”, a cura di Luca Grandi (Edizioni Lswr) è la prima **guida completa al turismo birrario** italiano. L'opera consta di **quattro volumi**, uno per ogni macroarea della Penisola, e descrive i **percorsi turistici meno battuti** raccontandone le specificità territoriali artistiche, monumentali e naturalistiche.
In questi percorsi vengono evidenziati **microbirrifici artigianali** che per qualità e originalità hanno saputo innovare un comparto ancora nuovo ma già così importante. Ogni itinerario è trattato in modo professionale da esperti di turismo ed esperti di birra, figure professionali e qualificate.

Ma cos’è e come nasce il turismo birrario? Da circa un decennio il mondo brassicolo artigianale italiano ha avuto un **notevole impulso** grazie alla nascita di centinaia di **microbirrifici** che hanno fatto della creatività, dell’**innovazione e delle nuove sperimentazioni** i loro marchio di fabbrica, anche grazie all’utilizzo dei prodotti tipici del territorio.
Il microbirrificio è quindi diventato un vero e proprio **presidio territoriale**: un luogo dove si fabbrica buona birra e dove gli appassionati possono scoprire la particolare alchimia che c'è dietro la sua produzione. Raggiungere e visitare i microbirrifici ha così portato allo **sviluppo di un vero e proprio turismo della birra** che ha coinvolto migliaia di turisti, cultori o semplici bevitori che vogliono anche scoprire percorsi poco conosciuti.

Il curatore
Veronese, nel 2006 **Luca Grandi** ha creato il brand Birra Nostra allo scopo di promuovere la birra artigianale italiana. Dal 2022 è Cibus Ambassador per Fiere Parma.
Ha tenuto lezioni di comunicazione alla Business School del Sole 24 Ore, presso l'Università di Parma e in numerosi workshop. Ha collaborato con Slow Food per la Guida alle Birre d'Italia. Nel 2013 ha co-fondato il "Birra Nostra Magazine".