Ricerca BVA Doxa-Nexi: POS fondamentale per il 97% degli esercenti

20230529120132pos-b6af6da4

Il 97% degli esercenti del mondo **horeca utilizza** regolarmente il **POS** per incassare, lo considerano lo **strumento più sicuro** per accettare pagamenti (88%), il **più veloce** (67%) e quello capace di soddisfare al meglio le richieste dei propri clienti (88%). Per il 70% degli intervistati, inoltre, il POS rende complessivamente la propria attività più moderna, oltre che **più attrattiva in particolare per i turisti stranieri** che, in questo modo, possono pagare direttamente in valuta propria con un tasso di cambio vantaggioso.

Sono queste le principali evidenze emerse dalla ricerca condotta da BVA Doxa per la PayTech **Nexi**, che ha fotografato le preferenze e i bisogni dei piccoli e medi esercenti del retail e della ristorazione per incassare presso il punto vendita e in mobilità.

"I risultati della ricerca BVA Doxa sono coerenti con la crescente diffusione in Italia dei pagamenti digitali che, specialmente negli ultimi 3 anni, sono sempre più apprezzati da cittadini e imprese - commenta **Giulio Vasconi**, Marketing Director, SME Market di Nexi -. *L'horeca è uno dei **settori più sensibili ai vantaggi offerti dai POS** e come Nexi investiamo costantemente in tecnologia e innovazione per mettere a disposizione dei merchant le migliori soluzioni sia per incassare presso il punto vendita, come lo SmartPOS, sia per accettare pagamenti in mobilità, come il Mobile POS".*

E proprio per gli incassi in mobilità, dalla ricerca emerge che il 62% degli operatori dell'horeca predilige il POS, considerandolo la **soluzione ottimale per ricevere pagamenti lontano dalla cassa**, fuori dall'esercizio commerciale o direttamente presso il luogo in cui è stata svolta la prestazione.

Gli esercenti del settore, inoltre, considerano il Mobile POS ideale per accettare pagamenti al tavolo (48%), per **semplificare gli incassi all'esterno** (56%), per eliminare le complessità legate alla gestione dei resti (31%), per **velocizzare i processi di pagamento** (44%). Per il 31% degli operatori del mondo horeca, infine, il Mobile POS offre anche il vantaggio di aumentare la soddisfazione dei

propri clienti.