GianGusto, un nuovo format e due nuovi punti vendita

giangusto-via-prenestina-1-45c1f4e2

GianGusto è il marchio italiano nuovo e divertente che grazie all'amore per la piadina artigianale reinventa sapori, colori e profumi di uno dei prodotti più semplici e gustosi della tradizione gastronomica italiana.

GianGusto Via Prenestina 2GianGusto, marchio di franchising di L'altraPiadineria, ha deciso di riscoprire il suo lato allegro e divertente, semplice e familiare, grazie a una veste rinnovata e al nuovo concept allestitivo: i due nuovi punti di vendita di Roma, in via Prenestina e via Riano, sono il simbolo di questo nuovo format. Un design moderno, lineare e semplice è alla base del nuovo allestimento, ma senza rinunciare alla tradizione, all'italianità e al gusto che da sempre contraddistinguono il marchio.

La caratteristica dei prodotti GianGusto sono le piadine di qualità dal gusto tutto italiano: piadine artigianali ad altissima digeribilità, impastate con lievito madre e cotte al momento, farcite con una selezione dei migliori prodotti 100% italiani. La scelta è davvero ampia: gusti classici e semplici come il cotto e mozzarella, gusti saporiti e originali come salsiccia, mozzarella, rucola e pepe, o i golosi rotoloni super farciti per creare il proprio gusto preferito E per finire il pasto in dolcezza, le piadine a base di Nutella GianGusto Via Prenestina 4

E questa è la proposta che garantiscono anche i nuovi punti di vendita di Via Prenestina 247 e Via Riano 9 a Roma: la capitale, infatti, si arricchisce di queste due nuove offerte per la gioia dei già tanti fan di GianGusto sparsi su tutto il territorio italiano. I franchising di GianGusto sono ormai tantissimi, ben 36 lungo la penisola, e da Brescia a Roma offrono tutto il meglio della tradizionale piadina artigianale italiana. Per saperne di più, si possono consultare i profili Facebook, YouTube e Instagram.