

Crazy Pizza annuncia il rebranding: svelati nuovo logo e claim

20230519101903crazypizza-97ca4912

Crazy Pizza, tra i brand di proprietà della holding **Majestas** controllata dagli imprenditori **Flavio Briatore e Francesco Costa**, realizza il **restyling del logo** e aggiunge il claim **“Home of the Spinning Pizza”** per mettere in luce l'ormai noto **Spinning Pizza**, spettacolo scenografico realizzato dai pizzaioli acrobatici del marchio.

L'operazione di rebranding è destinata a **rendere maggiormente riconoscibile l'anima del marchio**: Crazy Pizza ha affermato un nuovo concetto di luxury dining, dove il piatto italiano più amato al mondo, la pizza, è accompagnata da **intrattenimento esclusivo e un menù premium**.

Il nuovo visual mantiene la stessa palette di colori ma la evolve graficamente: la corona presente nel logo viene sostituita dal profilo del maestro pizzaiolo. **Lanciare l'impasto, farlo ruotare e riprenderlo al volo**: questa è la nuova immagine grafica che richiama i movimenti acrobatici eseguiti durante gli Spinning Pizza Show, esportati in tutte le venues di Londra, Montecarlo, Roma, Milano, Porto Cervo, Riyadh, Doha.

L'inserimento del payoff **“Home of the Spinning Pizza”** rappresenta una svolta significativa perché oltre a **rafforzare la riconoscibilità** di Crazy Pizza punta a valorizzare l'Italia e la sua **cucina** nel mondo.

Lo Spinning Pizza Show ha fatto registrare il primo record proprio nel ristorante di Milano grazie al **video**, diventato virale e pubblicato sul social TikTok, che in poco tempo ha raggiunto oltre **55 milioni di visualizzazioni**.