Marketing per locali: a Lugano la nuova tappa del percorso formativo di Bar Wars

20230510111949iliascontreaselucamalizia-336e9967

Bar Wars è la **società**, nata durante la pandemia per sostenere le attività piegate dal lockdown, **che si occupa di formazione marketing e comunicazione specializzata per bar e locali.** Attraverso le newsletter settimanali, riunisce una community di quasi 3000 iscritti.

Il prossimo **percorso formativo** di Bar Wars si terrà **a Lugano dal 22 al 25 maggio** presso l'**Hotel de la Paix**. La full immersion servirà ad **apprendere nuove strategie da mettere in pratica nel proprio business** per sbaragliare la concorrenza e conquistare i potenziali clienti.
"Non basta creare una insegna, fare sconti sempre più aggressivi, creare un bel menù, servire cocktail nebulosi, panini con farina di grillo o caffè molecolari, tantomeno "fare nero" o sottopagare i dipendenti" spiegano **Luca Malizia e Ilias Contreas**, cofondatori di **Bar Wars**. *"Per alzare i prezzi, i margini, vendere e guadagnare ancora di più, il segreto è uno solo: dare un'identità ben definita al locale, farne un brand vero e proprio nella testa del pubblico. Non sono necessari investimenti di capitali stratosferici ma bisogna invece imparare a fare due cose: attirare clienti come 'un buco nero' e vendere come se non ci fosse un domani".*

Il corso è rivolto a chi:

- ha un locale ma non è pieno come vorrebbe e i numeri, alla fine del mese, non gli sorridono affatto;

- sta aprendo un locale e non vuole rischiare di ritrovarlo vuoto per mesi coi debiti fino al collo;

- è un professionista indipendente che fa eventi e consulenze e ha bisogno di clienti per sopravvivere

Informazioni su **www.barwars.it**