

Compagnia dei Caraibi distribuirà in esclusiva Gin Mare e Diploma?tico

20230417134538ginmare-59-58ed0b94

Compagnia dei Caraibi annuncia la sottoscrizione di un **contratto con** l'azienda americana **Brown-Forman Group**: l'accordo affida a Compagnia dei Caraibi, **fino al 31 dicembre 2024**, la **distribuzione in esclusiva per i mercati Italia e San Marino di Gin Mare e Diploma?tico**, dando così un forte segnale di continuità rispetto agli anni precedenti. A questi si aggiunge **Fords Gin**, brand nuovo sul mercato italiano, per il cui lancio Brown-Forman ha scelto come partner la Società.

*"La formalizzazione dell'accordo con Brown-Forman rappresenta per Compagnia dei Caraibi la conferma di un modello di business vincente" dichiara **Fabio Torretta**, General Manager di Compagnia dei Caraibi. "Siamo molto soddisfatti nel vedere consolidato il percorso fatto con [Gin Mare](#) e Diploma?tico Rum sul mercato italiano in questi anni di distribuzione; due brand che sono nel nostro portfolio da moltissimo tempo e che negli anni sono cresciuti insieme a noi.*

Questa partnership rappresenta, inoltre, un'ulteriore occasione di crescita e di sviluppo anche su nuovi fronti: siamo onorati di essere stati scelti da Brown-Forman per il lancio in Italia di Fords Gin. E' una grande opportunità che rafforza il posizionamento della Società nel segmento dei Gin Premium e che intendiamo affrontare con il know-how e le competenze che da sempre ci caratterizzano".

Diploma?tico Rum e Gin Mare sono brand all'interno del catalogo di Compagnia dei Caraibi e rappresentano **due case history di successo** per il business dell'azienda. Rispettivamente a portfolio dal 2008 e dal 2013 e in **crescita a volume negli ultimi 5 anni del +7,2% e +33,5%**, i due marchi sono oggi tra i top brand nelle categorie rum e gin premium nel mercato italiano.

*"Brown-Forman e' entusiasta di collaborare con Compagnia dei Caraibi e di far crescere insieme i nostri marchi emergenti - Diploma?tico, Gin Mare e Fords Gin" ha dichiarato **Agnieszka Przybylek**, Direttore Generale di Brown-Forman Italia. "Il rum e' una categoria in forte crescita a livello globale; con Diploma?tico abbiamo il primo rum super e ultra-premium insieme al primo gin ultra-premium al mondo con Gin Mare. Completato dalla versatilità di Fords Gin, questo portafoglio e' pronto a*

crescere in Italia".

Per supportare al meglio le attività di distribuzione brand building sui tre marchi di riferimento, all'interno di Compagnia dei Caraibi è stato definito un team che comprende figure dell'area marketing, comunicazione, commerciale. In particolare, **è in previsione un ampliamento dell'area sales volto a sostenere la crescita dei brand sul mercato nazionale.**