Bere vino consapevolmente, un'indagine evidenzia l'approccio moderato dei giovani

20230407094340berevino-eb34e4dc

La scelta del vino per i giovani consumatori passa attraverso un **approccio moderato e consapevole**. Il dato emerge da **un'indagine condotta** tra i wine & food lovers under 40 **dal professor Gabriele Micozzi**, presidente di Marketing Associati e docente di Marketing presso la Luiss Business School e l'Università Politecnica delle Marche.

Lo studio, realizzato su richiesta della delegazione marchigiana Associazione Donne del Vino, rivela **l'alto gradimento per i prodotti enogastronomici consumati nell'ambito di uno stile di vita sano**, ma anche tanta voglia di iniziative per scoprire l'Italia del vino e del cibo, i suoi affascinanti territori e i produttori.

"Questa sarà la stagione di un vero salto di qualità nelle strategie di marketing delle aziende – commenta il professor **Micozzi**. *I clienti richiedono un marketing etico e sostenibile fatto di sinergia, innovazione, trasparenza, salute e coinvolgimento. Le aziende e i territori che per primi faranno sistema su queste tematiche godranno nei prossimi anni di vantaggi competitivi significativi".*

Scendendo nel dettaglio, le **scelte green** nel panorama vitivinicolo sono **sostenute dal 71% degli intervistati** e, tra questi, la metà si dichiara **disposta a spendere fino al 30% in più per acquistare vini bio**.
Ma attenzione, l'ultima tendenza è quella del consumo di vini low alcol, di gradazione inferiore ai 13 gradi, come riferisce il 70% degli interpellati. **Agricoltori, vignaioli e sommelier risultano le figure di fiducia a cui rivolgersi per individuare l'etichetta giusta** con cui brindare, mentre esercitano **scarso ascendente blogger e pubblicità televisive**.
La cantina, inoltre, è il luogo prediletto per l'acquisto (45,79%), seguita dall'enoteca (38,84%), mentre solo il 2% afferma di preferire l'e-commerce. Tra gli elementi su cui si basano le scelte degli interpellati c'è poi la regionalità, con l'offerta enologica di Toscana, Piemonte e Sicilia sul podio delle più apprezzate.

Tra gli aspetti da potenziare, infine, l'**offerta di percorsi enogastronomici** collegati con itinerari culturali ed ambientali e l'organizzazione di eventi originali e di qualità. *"Abbiamo voluto creare uno stimolo alla comprensione dell'universo dei futuri consumatori* – afferma **Daniela Sorana**, presidente della Delegazione Marche dell'Associazione Donne del Vino - *al fine di scoprire alcuni segnali deboli ed offrire alle aziende e ai territori alcune indicazioni sulla futura progettazione di iniziative ed attività. Noi donne siamo sempre portate ad essere attente e sensibili verso il futuro e in questo quadro si inserisce questa iniziativa. Questo è solo l'inizio di un possibile Osservatorio Permanente".*

Alcuni dei risultati dell'indagine:

AGRICOLTURA e VITA IN CAMPAGNA - Il 72 % dei wine & food lovers in Italia valuterebbe o sarebbe disposto a fare l'imprenditore agricolo e crearsi una vita in campagna.

BIOLOGICO - Al 71 % dei wine & food lovers interessa il vino biologico. Il 30% degli italiani sarebbe disposto a spendere per un vino biologico dal 30% in su rispetto a quello convenzionale.

GRADAZIONE - Il 70% degli italiani preferisce bere vini di gradazione moderata inferiore ai 13 gradi.

ETICHETTE - Solo per il 30% l'etichetta di un vino deve essere tradizionale, per il 44% l'etichetta deve essere fresca e creativa e per il 25% moderna ed innovativa.

AZIENDE DEL FOOD PIU' STIMATE -Tra le aziende o i marchi più stimati troviamo Ferrero, Barilla ma anche Alce Nero, De Cecco, il brand Sud Tirol e il Consorzio del Parmigiano Reggiano.

CANTINE PIU' STIMATE - Tra le cantine più stimate troviamo Antinori, Donnafugata, Gaja.

LE REGIONI ITALIANE PIU' APPREZZATE - Le Regioni Italiane più apprezzate del vino sono in ordine: Toscana, Piemonte, Sicilia, Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli, Puglia e Abruzzo.

PERSONAGGI PIU' AUTOREVOLI - Tra i personaggi più autorevoli vengono indicati in sequenza Antonino Cannavacciuolo, Alessandro Borghese, Bruno Barbieri, Carlo Cracco, Joe Bastianich, Antonella Clerici.