Certosa District si amplia: 20 nuovi locali entro il 2026

20230328151321lr-realstep-certosadistrict-viavaresina162-laforgiaturacfotografotornanti-60b92ed4

“Abbiamo già iniziato a riqualificare e a convertire i primi spazi per **accogliere i ristoratori che condividono la nostra filosofia**, animata da una visione a basso impatto ambientale e concentrata sui principi di **efficienza energetica** e di attenzione alla qualità di vita e lavoro delle persone”. La **filosofia food** di Certosa District è stata ispirata dalle esperienze di città come **Parigi, Copenaghen e New York**, ma con un tocco di italianità, di **ricerca e sperimentazione** e un’**attenzione all’esperienza culinaria** a tutto tondo. “Il food district ha già catalizzato diverse manifestazioni di interesse, a dimostrazione che i progetti con una filosofia ben delineata sono capaci di attirare i migliori operatori” dichiara **Vincenzo Giannico, Direttore Generale di RealStep Sicaf**.

CROSTA, LOSTE CAFÉ E LAFA

L’offerta enogastronomica è stata studiata per intercettare le **esigenze di un pubblico eterogeneo**, dalla popolazione degli uffici a quella residente. I locali, **certificati LEED Gold** (in riferimento alla sostenibilità ambientale), rispondono alle nuove tendenze del mondo ristorativo: **flessibilità, dehors e spazi verdi.** Il distretto vedrà le prime aperture alle porte della stagione estiva: apriranno **Crosta**, il premiato forno e pizzeria di Simone Lombardi e Giovanni Mineo, **Loste Café,** bakery nata dall’esperienza di Lorenzo Cioli e Stefano Ferraro, formatisi al Noma di Copenaghen, e **Lafa**, nuovo concetto di cucina araba e medio orientale di Hippolyte Vautrin. **Entro fine anno si prevedono altre 5 nuove aperture**.

MILANO NORD-OVEST

Lo sviluppo della proposta enogastronomica **completerà il più ampio progetto di Certosa District**, che nell’ultimo anno è stato animato, oltre che dallo sviluppo immobiliare, anche da eventi e mostre, come il grande **murale di CamuffoLab**, **Piano City Milano** e **Milano Graphic Festival**, **Fashion Week** e Salone del Mobile, che hanno portato cittadini e visitatori alla scoperta della zona. Attraverso il connubio fra cultura e innovazione, l’intervento di sviluppo del Certosa District preserverà la storia e

il carattere dell’area, promuovendo allo stesso tempo un quartiere vivace, dalle nuove opportunità economiche. Il progetto andrà a includere campus, attività commerciali e spazi verdi, insieme a una programmazione di eventi che coinvolgerà tutto il quartiere.

RealStep Sicaf, società italiana di sviluppo immobiliare a capo del progetto **Certosa District**, dopo aver completato il primo stadio di rinnovamento del quartiere, dà il via ad una nuova fase dedicata alla creazione di un **distretto incentrato sulla ristorazione**. Saranno circa 20 i ristoranti, caffè e spazi per il dopocena che la società, guidata da Stefano Sirolli e partecipata da Pietro Guidobono Cavalchini e Francesco Sironi, accoglierà all’interno dello spazio.

RealStep Sicaf, società italiana di sviluppo immobiliare a capo del progetto **Certosa District**, dopo aver completato il primo stadio di rinnovamento del quartiere, dà il via ad una nuova fase dedicata alla creazione di un **distretto incentrato sulla ristorazione**. Saranno circa 20 i ristoranti, caffè e spazi per il dopocena che la società, guidata da Stefano Sirolli e partecipata da Pietro Guidobono Cavalchini e Francesco Sironi, accoglierà all’interno dello spazio. “Abbiamo già iniziato a riqualificare e a convertire i primi spazi per **accogliere i ristoratori che condividono la nostra filosofia**, animata da una visione a basso impatto ambientale e concentrata sui principi di **efficienza energetica** e di attenzione alla qualità di vita e lavoro delle persone”.

RealStep Sicaf, società italiana di sviluppo immobiliare a capo del progetto **Certosa District**, dopo aver completato il primo stadio di rinnovamento del quartiere, dà il via ad una nuova fase dedicata alla creazione di un **distretto incentrato sulla ristorazione**. Saranno circa 20 i ristoranti, caffè e spazi per il dopocena che la società, guidata da Stefano Sirolli e partecipata da Pietro Guidobono Cavalchini e Francesco Sironi, accoglierà all’interno dello spazio.

La **filosofia food** di Certosa District è stata ispirata dalle esperienze di città come **Parigi, Copenaghen e New York**, ma con un tocco di italianità, di **ricerca e sperimentazione** e un’ **attenzione all’esperienza culinaria** a tutto tondo. “Il food district ha già catalizzato diverse manifestazioni di interesse, a dimostrazione che i progetti con una filosofia ben delineata sono capaci di attirare i migliori operatori” dichiara **Vincenzo Giannico, Direttore Generale di RealStep Sicaf** e responsabile del progetto food.

CROSTA, LOSTE CAFÉ E LAFA

L’offerta enogastronomica è stata studiata per intercettare le **esigenze di un pubblico eterogeneo**, dalla popolazione degli uffici a quella residente. I locali, **certificati LEED Gold** (in riferimento alla sostenibilità ambientale), rispondono alle nuove tendenze del mondo ristorativo: **flessibilità, dehors e spazi verdi.** Il distretto vedrà le prime aperture alle porte della stagione estiva: apriranno **Crosta**, il premiato forno e pizzeria di Simone Lombardi e Giovanni Mineo, **Loste Café, bakery** nata dall’esperienza di Lorenzo Cioli e Stefano Ferraro, formatisi al Noma di Copenaghen, e **Lafa**, nuovo concetto di cucina araba e medio orientale di Hippolyte Vautrin. **Entro fine anno si prevedono altre 5 nuove aperture**.

MILANO NORD-OVEST

Lo sviluppo della proposta enogastronomica **completerà il più ampio progetto di Certosa District**, che nell’ultimo anno è stato animato, oltre che dallo sviluppo immobiliare, anche da eventi e mostre, come il grande **murale di CamuffoLab**, **Piano City Milano** e **Milano Graphic Festival**, **Fashion Week** e **Salone del Mobile**, che hanno portato cittadini e visitatori alla scoperta della zona. Attraverso il connubio fra cultura e innovazione, l’intervento di sviluppo del Certosa District preserverà la storia e il carattere dell’area, promuovendo allo stesso tempo un quartiere vivace, dalle nuove opportunità economiche. Il progetto andrà a includere campus, attività commerciali e spazi verdi, insieme a una programmazione di eventi che coinvolgerà tutto il quartiere.