

Rinnovato il feeling «green» tra Acqua S.Bernardo e il golf

20230315171654sanbernardoconferenza-16-433daf5b

Da anni S.Bernardo si è lasciata appassionare dal golf che ben rappresenta i valori dell'acqua minimamente mineralizzata italiana. Da alcune stagioni S.Bernardo ha anche scelto di **dare il nome a un proprio trofeo** che si disputa su alcuni green nazionali. Ora si è compiuto un naturale passo successivo, grazie all'**abbinamento dell'acqua con la Federazione Italiana Golf**, rappresentata al Circolo Villa D'Este da Stefano Mazzi, vicepresidente FIG.

*«La Federazione Italiana Golf è lieta di avere al suo fianco S.Bernardo quale partner ufficiale della FIG e dell'Open d'Italia. Punto di riferimento nel settore delle acque minerali e del beverage, S.Bernardo condivide con il golf l'**attenzione all'ecosostenibilità e il rispetto del patrimonio naturalistico italiano**.*

La partnership S.Bernardo-FIG, con il supporto dell'official advisor Infront, conferma il crescente appeal del nostro sport nell'anno in cui l'Italia accoglie la Ryder Cup, consolidandosi nell'élite del golf mondiale» dice **Stefano Mazzi** vice presidente delle Fig in rappresentanza di Franco Chimenti, Presidente Federazione Italiana Golf.

*«Il golf è una disciplina che coniuga l'eleganza con il vivere tra il verde, nella natura – dice il direttore generale di Acqua S.Bernardo **Antonio Biella** – per questo siamo particolarmente fieri di essere partner della Federazione Italiana Golf: un'iniziativa che mette al centro i valori che S.Bernardo. Sport ad altissimo livello, con i migliori specialisti del green, ma anche tante giornate di vita sana, in movimento e all'aria aperta, che ben si concludono con momenti conviviali, tra amici che si ritrovano intorno a una tavola su cui non possono mancare le Gocce S.Bernardo, le **bottiglie create in esclusiva dal designer Giorgetto Giugiaro** per la leggerissima acqua italiana, che con il suo basso residuo fisso e il ph neutro, si sposa con l'autenticità di ogni portata studiata da sapienti mani di chef esaltando anche i sentori di tutti i calici di nobile vino».*

Stefano Deantoni, Marketing Director Infront Italy conclude: *«Siamo lieti di accogliere tra i partner della Federazione Italiana Golf Acqua S. Bernardo, un brand che incarna i valori di sostenibilità, eleganza e vita all'aria aperta tipici del golf. Come Official Advisor della Federazione siamo sempre attenti a creare sinergie con aziende in grado di dare voce ai tratti distintivi del movimento del golf, non solo sotto il profilo agonistico, ma anche per quanto riguarda la capacità di trasmettere uno storytelling legato al benessere, alla vita sana e al rispetto per la natura».*