Levissima, arriva la nuova limited edition coi Puffi per i bambini

20230313123132grandepuffo-e28d52b1

I Puffi sono i protagonisti della nuova Limited Edition Issima Puffi. La nuova iniziativa di Levissima Issima in compagnia degli amici di Madre Natura, **racconterà ai più piccoli l'importanza di tutelare l'ambiente e proteggerne la biodiversità**. In occasione del loro 65° anniversario, gli ambasciatori degli obiettivi di **sviluppo sostenibile dell'ONU**, accompagneranno i bambini nelle avventure di tutti i giorni, raccontando loro come scoprire e preservare i tesori che Madre Natura ha regalato al Pianeta.

Grande Puffo, il puffo più anziano e saggio capo del villaggio, il mago malvagio che vuole catturare i Puffi Gargamella, la curiosa e intraprendente Puffetta, il responsabile e chiacchierone Quattrocchi, l'irascibile e protettivo Forzuto, la forte e temeraria Tempesta. Issima presenta gli amici di Madre Natura, **non solo per ricordare ai bambini l'importanza dell'idratazione e il valore dell'acqua minerale, ma, soprattutto, per insegnare come salvaguardare l'ambiente e comprenderne il valore inestimabile sin da piccoli.**

Levissima Issima dà la possibilità ai consumatori e ai bambini di **partecipare alla missione dei Puffi**, scoprendo in che modo ogni giorno gli abitanti della foresta proteggono il verde della loro casa e, raccogliendo i rifiuti del perfido Gargamella, aiutano le acque e le aree verdi circostanti a rimanere incontaminate. Sull'etichetta delle 6 bottiglie dalle grafiche personalizzate è possibile **scannerizzare un QR code** per visualizzare una pagina web dedicata, da cui accedere a tutti i segreti dei Puffi, **nonché consultare schede illustrative con cui adulti e bambini possono apprendere insieme divertendosi.**

La Limited Edition, di 6 bottiglie in formato 33cl, è **pensata appositamente per i bambini** ed è pratica da portare ovunque per dissetarsi con inconfondibile leggerezza. Il **tappo salvagoccia**, che permette di mantenere tutta la purezza dell'acqua Levissima e il suo gusto fresco e di montagna, garantisce igiene e sicurezza, senza il rischio che la bottiglietta si apra se lo zainetto si scuote o si

ribalta.

Dalla scelta dei protagonisti della Limited Edition agli aspetti di divulgazione per i bambini, la collaborazione si inserisce **nell'ambito di Regeneration** – il progetto con cui l'azienda si propone di contribuire alla creazione di un mondo in cui le risorse naturali vengono utilizzate in modo condiviso e responsabile **per creare insieme un impatto positivo**, promuovendo stili di vita **sostenibili** e progetti orientati a ridurre l'impronta ecologica della plastica.