Tappo a vite, tanti i vantaggi evidenziati da Guala Closures Group all'evento Gli Svitati

20230309102319foto2-4f1e22b4

Guala Closures Group, azienda attiva nella produzione di chiusure per alcolici, vini, acqua, bevande e olio, ha partecipato in qualità di sponsor e organizzatore **all'evento "Gli Svitati"** presso Villa Sorio di Gambellara (VI), una giornata divisa tra interventi e degustazioni con al centro un solo protagonista: **il mondo del tappo a vite.**

Nato negli '60, oggi questo tipo di chiusura registra un **trend in crescita in tutto il mondo** grazie alle sue caratteristiche: è infatti in grado di mantenere al meglio la qualità, la freschezza e il sapore pieno del prodotto, **evitando le possibili contaminazioni da TCA**, il fungo che provoca il cosiddetto **"sapore di tappo"**, o le virazioni del gusto del vino. **Un mercato in grande crescita e che ricopre un ruolo chiave anche nelle strategie di sviluppo di Guala Closures.**

"Quello delle chiusure per il vino" – ha spiegato nel suo intervento **Emanuele Sanson**e, Sales Director BU Italia di Guala Closures – *"è un mercato molto importante per noi. Sui 18 miliardi di chiusure totali prodotte, circa 3 miliardi sono destinate a questo segmento. Negli ultimi anni, il mercato dei tappi a vite, anche a discapito di quello delle chiusure in sughero, è cresciuto considerevolmente". "In sostanza, a livello mondiale, su 10 bottiglie 4 impiegano questa soluzione".*

In particolare, va sottolineata la crescita dell'utilizzo di queste chiusure anche in **Europa Occidentale, storicamente più legata al** tappo in sughero anche per **motivi culturali**, dove nel 2021 il mercato ha registrato una quota pari al 34% della produzione mondiale di tappi a vite. Un fenomeno che si registra anche in Italia: *"Escludendo il prosecco, secondo alcune stime oggi circa il 22% del vino venduto in Italia utilizza il tappo a vite"* ha aggiunto Sansone.

Questa tipologia di chiusura presenta **numerosi vantaggi**. In particolare, essendo estremamente personalizzabile, questo prodotto permette ai produttori di **comunicare la propria brand identity**,

rispettandone lo stile: il tappo a vite – realizzato in diverse forme e colori – non altera l'aroma, i sapori e la freschezza del vino. Non solo, le numerose **decorazioni apportabili** possono essere una leva efficace per il processo di premiumizzazione delle linee più pregiate.

Infine, per quanto riguarda il tema della **sostenibilità**, i tappi a vite prodotti in alluminio sono altamente riciclabili, soprattutto se comparati con le chiusure realizzate in stagno, essendo composti da un materiale che può essere riutilizzato all'infinito. *"Da questo punto di vista, l'Italia rappresenta un'eccellenza* – ha concluso Sansone – *poiché il 75% di tutto l'alluminio che viene prodotto è ancora in uso e viene impiegato in altre lavorazioni".*