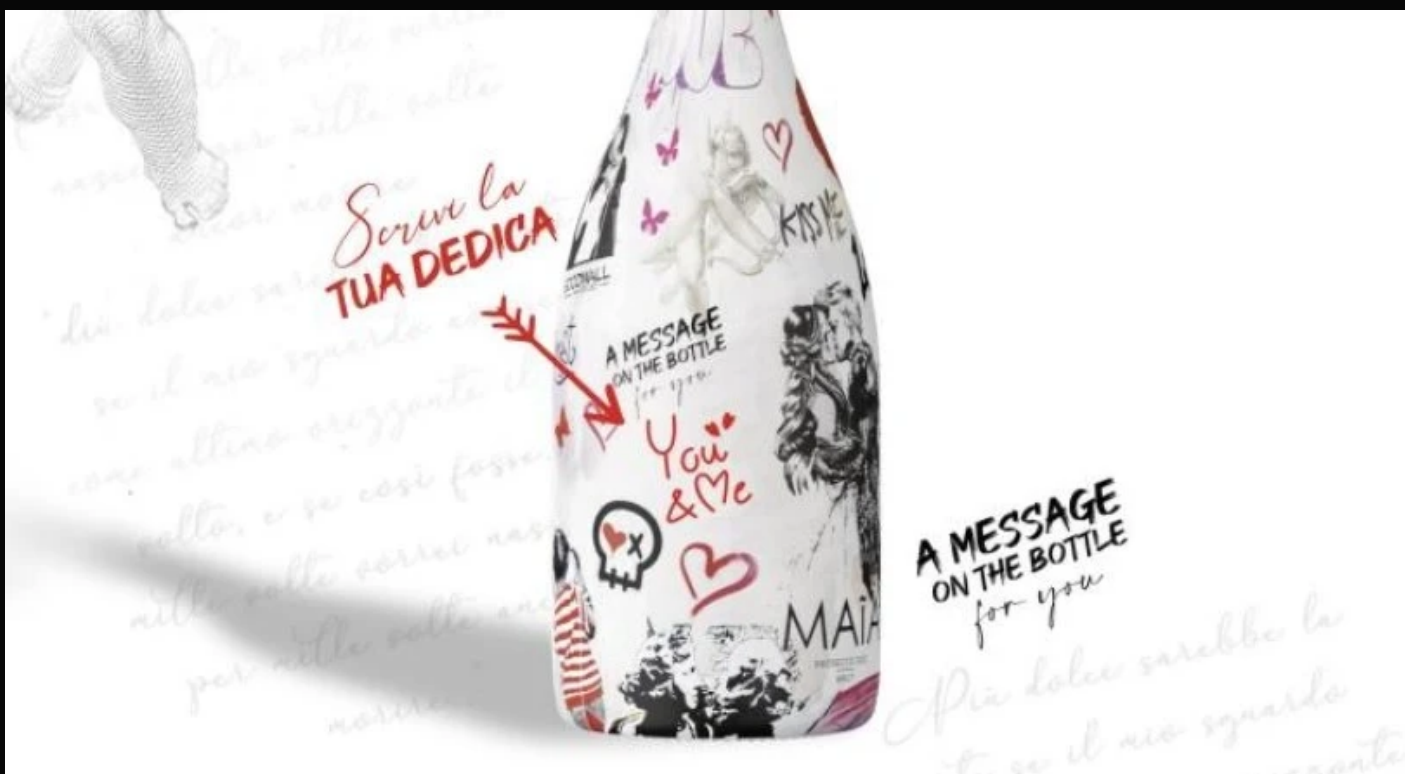


Maia Wine e SignorVino insieme per una limited edition dedicata a San Valentino



Grazie alla **partnership** tra **Maia Wine** e **Signorvino** nasce una bottiglia impreziosita da opere StreetArt. Un vero capolavoro creato dall'agenzia veronese **UNited Studio** in collaborazione con **GoodWall Studio** che ne ha prestato alcune opere che ritroviamo ancora oggi "graffittate" nelle vie di Verona.

*"Maia Love Edition è una vera e propria celebrazione della nostra città e della sua iconica storia d'amore per cui da tutto il mondo milioni di turisti raggiungono Verona. L'idea di lavorare su una **base di street art** nasce proprio dalle mura dell'ingresso che portano al balcone di Giulietta, interamente coperte di dediche e messaggi che i visitatori sono soliti "dipingere" per lasciarne un ricordo.*

*Da questo punto ha preso quindi vita una grafica a tema che ha fatto da vestito alla nostra tradizionale bottiglia. Ne è nata "Maia Love Edition" che sarà presente in tutti i Signorvino d'Italia e sulla carta vini di alcuni selezionati clienti che potranno proporla alle coppie che visiteranno per tutto il 2023 le proprie attività" spiega **Angelo Lella**, co-fondatore del brand Maia Wine che ha*

lanciato questa iniziativa insieme a Signorvino.

*“In un periodo ancora difficile, vista la situazione internazionale, l’invito è quello di **tornare ad apprezzare i momenti speciali** che la vita sa regalare, rendendoli indelebili e pieni di significato. Ci è piaciuta molto l’idea di personalizzare la propria bottiglia con un messaggio. **Non un involucro anonimo** quindi, ma uno **scrigno da collezionare**, custodire e di cui avere cura, e perché no?! Da stappare per brindare ad un’occasione speciale con il proprio partner”* dichiara **Federico Veronesi**, che sottolinea così l’unicità che caratterizza il brand Signorvino in Italia e nel mondo.

*“Quello appena concluso è stato un **anno fondamentale per Signorvino**: lo testimoniano i numeri che parlano di un **fatturato di 55 milioni** (10% oltre il budget) e 1.800.000 bottiglie vendute per non parlare delle tante iniziative dedicate ad appassionati e addetti a lavori. L’obiettivo di quest’anno è riuscire ad offrire ai wine lover un’esperienza sempre più qualitativa.*

Nei prossimi mesi il progetto Signorvino diventerà internazionale con l’inaugurazione della prima enoteca all’estero, a Parigi. Uno spazio studiato per far conoscere il patrimonio vinicolo della Grande Cantina Italiana” ha dichiarato **Luca Pizzighella**, General Manager del brand.

“Quest’anno per celebrare l’amore volevamo proporre ai nostri clienti qualcosa di inedito, lontano dai soliti stereotipi e che al tempo stesso potesse diventare un continuativo da offrire alle coppie di tutta Italia. Abbiamo quindi pensato ad una collaborazione con un brand giovane e digital oriented, da qui la collaborazione con Maia Wine” – racconta **Michele Marchesini**, Responsabile Selezione Prodotto Vino della catena Signorvino che da pochi giorni ha inaugurato il 29° Punto Vendita italiano in Piazza Walther a Bolzano.