

Jack Daniel's, arriva l'etichetta rielaborata da Paula Scher

20230206114954jdtw-limited-edition-paulascher10-e01efb6e

Col fine di **celebrare il profondo legame con la musica**, Jack Daniel's ha collaborato con **Paula Scher**, una delle più influenti graphic designer del mondo, per **reinterpretare l'etichetta di No. 7** che diventa così un vero e proprio pezzo da collezione. L'edizione limitata presenta un'opera d'arte che porta lo spirito delle copertine degli album rock & roll nel Tennessee Whiskey di Jack Daniel's.

"Ho sempre amato Jack Daniel's e sono stata entusiasta di essere stata invitata a realizzare un'etichetta su misura per questo marchio classico", ha dichiarato Paula Scher. Scher è conosciuta a livello internazionale come una delle artiste più influenti al mondo, con una carriera di oltre 50 anni costellata da collaborazioni con alcuni dei marchi e degli artisti più noti. Ha disegnato centinaia di copertine di album per gruppi musicali come Rolling Stones, Boston, Cheap Trick e altri. Il **suo lavoro** è stato esposto in tutto il mondo ed è **presente nelle collezioni permanenti dei più importanti musei e istituzioni**, tra cui il Museum of Modern Art, la Library of Congress, il Victoria and Albert Museum, il Museum für Gestaltung Zürich e altri ancora.

"Dalla Silver Cornet Band di Lynchburg ai tempi di Mr. Jack, fino a Frank Sinatra e ai Rolling Stones, Jack Daniel's ha sempre avuto un rapporto speciale con la musica e la cultura pop", ha dichiarato Matt Blevins, Jack Daniel's Global Brand Director. "Paula ha dato vita a questo rapporto e ha progettato un'etichetta accattivante in edizione limitata che porta l'attitudine e l'energia della copertina di un album direttamente in una bottiglia del nostro Tennessee Whiskey".

Per confermare con ancora più forza il suo legame con la musica, Jack Daniel's ha inoltre ideato un **poster esclusivo** in collaborazione con il collettivo **Ciao! Discoteca Italiana**, per dare la sua visione delle sette note attraverso gli occhi di chi negli ultimi anni ha rielaborato il paesaggio sonoro e visivo dell'industria culturale italiana.

Storia di una notte è il soggetto dell'artwork che richiama alla mente una canzone romantica: due bottiglie di Jack che, con le loro shilouette, si trasformano in una chitarra e un violino che, per una notte, creano una sinfonia. Storia di una Notte è un **poster in serie limitata**, regalo di Jack Daniel's **per tutti coloro che acquisteranno su Glovo una bottiglia della famiglia Jack Daniel's tra il 6 e il 20 febbraio.**