Veganuary '23, un successo andato oltre le più rosee aspettative

20230203114051veganuary2023-dadaa1e5

Veganuary, l'iniziativa globale che incoraggia le persone a provare un'alimentazione a base vegetale a gennaio e oltre, **ha nuovamente battuto tutti i record precedenti** e ha raccolto più partecipanti che mai, con **706.965 persone** che si sono ufficialmente iscritte al sito da quasi tutti i Paesi del mondo. Solo Città del Vaticano e la Corea del Nord (dove internet è vietato) mancano dall'elenco ufficiale dei partecipanti per il 2023, il decimo anno in cui si svolge la campagna.

Ma il numero record di iscrizioni è probabilmente solo la punta dell'iceberg, poiché diversi studi hanno suggerito che **la partecipazione** totale a Veganuary è **significativamente maggiore del numero di persone che si registrano attraverso il sito web dedicato**, un fenomeno che riguarda anche l'Italia, dove l'iniziativa è promossa dall'associazione Essere Animali, partner ufficiale di Veganuary, e che lavora non solo per la promozione di un'alimentazione a base vegetale ma anche per i diritti degli animali allevati.
In un sondaggio condotto da YouGov nel gennaio 2023, il 5% degli intervistati in Italia ha dichiarato di aver partecipato a Veganuary durante il mese (la cifra sale a 11% tra i 18 e i 24 anni), mentre un altro 4% ha partecipato a Veganuary nel 2022 o in precedenza. Il 25% degli italiani intervistati ha invece dichiarato di aver sentito parlare di Veganuary*. Questi dati forniscono una panoramica che mostra una partecipazione e una conoscenza più ampia rispetto al passato da parte del pubblico italiano e **dimostrano anche l'influenza sociale e culturale di questa iniziativa.**

La presenza sui social media della campagna **continua a crescere in tutto il mondo**, con l'hashtag #Veganuary che è stato visualizzato su TikTok più di 900 milioni di volte e oltre 300 milioni di persone che hanno interagito con i contenuti dei partner e dei canali ufficiali di Veganuary - tra cui anche i canali social di Essere Animali - su tutte le piattaforme.
Anche i **VIP e le celebrities internazionali** sono sempre più attratte dall'approccio divertente e positivo di Veganuary, che trasmette inclusività e voglia di sperimentare: tra i partecipanti italiani ci

sono content creator come **Cucina Botanica, Emanuele Ferrari e Andrea Capodanno**, mentre a livello internazionale anche la star della musica **Billie Eilish** ha sostenuto sui social l'iniziativa.

Importante anche la partecipazione da parte del mondo della **produzione agroalimentare**, che con le proprie scelte può fare molto per ridurre drasticamente la sofferenza degli animali allevati: in Italia sono oltre 40 le aziende e 20 i ristoranti che si sono uniti alla campagna - tra cui **Aldi, cameo, Alpro, Altromercato, KoRo e Lush** - con attività di promozione, prodotti dedicati e comunicazione social con attivazione di influencer e content creator.

Per consentire alle persone di portare avanti la campagna e continuare ad approfondire il tema dell'alimentazione a base vegetale e della scelta vegana Essere Animali ha lanciato la **seconda stagione del podcast IoScelgoVeg**, un podcast che in 6 episodi racconta tutto quello che c'è da sapere sull'alimentazione e sullo stile di vita vegan, ma che affronta anche le sfide, curiosità e i temi di fondo di una scelta etica fatta per proteggere animali e ambiente. Le puntate saranno disponibili settimanalmente su Spotify e su tutte le altre piattaforme di podcast.

Concludendo la riflessione su Veganuary 2023 e sull'importanza di questa iniziativa per animali e ambiente, **Brenda Ferretti**, Campaigns Manager di Essere Animali, afferma: *"È incredibilmente stimolante vedere come la partecipazione e l'influenza di Veganuary continui a crescere anche in Italia. Man mano che **le persone diventano più consapevoli dell'incredibile impatto che le nostre scelte alimentari hanno sulla salute del nostro pianeta** e sugli animali confinati ancora negli allevamenti, gli atteggiamenti verso l'alimentazione vegana stanno cambiando ovunque e l'approccio amichevole e inclusivo, non giudicante, di **Veganuary** ha indubbiamente giocato un **ruolo fondamentale** in questo cambiamento importante per il futuro di tutti noi".*