Michele Magli entra nel CDA di Fabbri 1905

20230112083110michelemaglidirettoregeneralefabbri1905-408efd41

A poco più di un anno dal suo ingresso in Fabbri 1905 come direttore generale, **Michele Magli**, 45 anni, bolognese, **entra a far parte del CDA dell'azienda**, affiancando Paolo, Umberto, Nicola e Stefania Fabbri, IV e V generazione dal fondatore Gennaro.

La nomina consacra **un anno di lavoro particolarmente sfidante** che ha visto l'azienda, che opera sia sul mercato del largo consumo che professionale, **negli ambiti degli ingredienti per gelateria, pasticceria e mondo beverage**, impegnata a consolidare tutte le aree di business, **recuperando ampiamente anche l'impatto che la crisi pandemica ha avuto sul mondo del fuoricasa.**

"Abbiamo riconosciuto nell'Ing. Magli un perfetto interprete della nostra visione strategica – commentano in Fabbri - *e l'ingresso nel Consiglio di Amministrazione ci è sembrato del tutto naturale per continuare il lavoro svolto fin qui di sviluppo di nuovi prodotti e di nuovi mercati che sappiano valorizzare la storia del nostro Brand. I risultati registrati a chiusura dell'anno ci supportano nel perseguire il percorso intrapreso insieme".*

Con un **fatturato consolidato 2022 che si attesta a 100 milioni di euro**, Fabbri 1905 segna una **crescita del + 25% rispetto al 2021,** confermandosi una realtà imprenditoriale in ascesa e dal solido impianto familiare. Impianto confermato dallo stesso Michele Magli, che è parte della quinta generazione della famiglia Fabbri, e arriva in azienda dopo studi classici, una laurea in Ingegneria Gestionale, specializzazioni post-laurea e importanti esperienze manageriali in Europa, Sud America, Asia ed Africa.

"Sono ovviamente molto lusingato da questa nomina che conferma l'apprezzamento della proprietà verso le scelte compiute" afferma Magli. *"Ci apprestiamo infatti a chiudere l'anno con una crescita significativa in un momento in cui tutta l'industria manifatturiera italiana sta affrontando turbolenze mai viste e in continua evoluzione".*

L'Ing. Magli continuerà ad affiancare la proprietà puntando a **rafforzare i due asset strategici di innovazione di prodotto e internazionalizzazione** a cui si deve notorietà e diffusione in tutto il

mondo del brand Fabbri, oggi considerato un vero ambasciatore dell’eccellenza italiana.