D&C e Champagne Deutz presentano Cuvée William Deutz 2002

champagne-deutz-laccueil-1-evid-7b4844a5

[caption id="attachment_33068" align="alignleft" width="300"]
Fabrice Rosset, a sinistra, e Federico Boerci, a destra Fabrice Rosset, a sinistra, e Federico Boerci, a destra[/caption]

Champagne Deutz ha incontrato la stampa nel corso di un incontro esclusivo, nella raffinata location Palazzo Parigi, nel cuore di Milano. Alla presenza di Fabrice Rosset, presidente e direttore generale della Maison Deutz, Caterina Boerci e Federico Boerci, rispettivamente presidente e amministratore delegato D&C, distributore in Italia degli Champagne della Maison, è stato presentato in anteprima nazionale lo Champagne Cuvée William Deutz 2002.
CHAMPAGNE DEUTZ - CUVEE WILLIAM DEUTZ 2002 - 1

La Maison Deutz è una tra le storiche cantine della Champagne che fin dall'anno della sua fondazione, il 1838, propone Champagne particolari unendo finezza, vinosità e generosità. La Cuvée William Deutz 2002, che coniuga con grazia e rotondità le finezze dei tre vitigni della Champagne - Pinot Nero, Chardonnay, Pinot Meunier - ha deliziato i palati dei partecipanti alla degustazione che hanno potuto vivere in prima persona un'esperienza esclusiva grazie a questo prestigioso Champagne. «Sono lieto di aver lanciato la Cuvée William Deutz 2002 - dichiara Fabrice Rosset - in occasione della nuova partnership tra D&C e la nostra Maison».

D&C è una società di distribuzione che offre servizi di marketing, vendite e logistica. Opera come piattaforma distributiva multibusiness specializzata nell'area food, confectionary e beverage; multicanale specializzata nel canale moderno e tradizionale; multiarea attiva in tutte le aree Nielsen. Agisce sulla base di contratti di distribuzione in esclusiva in una logica di partnership con aziende di produzione italiane e straniere.