

# A Kimbo il premio Industria Felix 2022

roberto-grasso-8d775ce7

**Kimbo ha ricevuto oggi il prestigioso “Premio Industria Felix - L'Italia che compete”, riconoscimento esclusivo assegnato alle società italiane che si sono distinte per performance gestionali e affidabilità finanziaria secondo un apposito rating a cura del Comitato Scientifico di Industria Felix che annovera rappresentanti del mondo accademico, delle associazioni di categoria e professionisti del settore.**

Nello specifico, la società, insignita dell'Alta Onorificenza di Bilancio al Premio Industria Felix 2022, in relazione al bilancio dell'anno 2020, è risultata **performante a livello gestionale rispetto all'algoritmo di competitività** e solvibile o sicura rispetto al Cerved Group Score (CGS), che è una valutazione sintetica del merito creditizio delle imprese italiane effettuata da Cerved, una delle principali agenzie di rating in Europa.

Kimbo S.p.A. è stata **premiata tra le 10 migliori del settore agroalimentare**: a ritirare il premio, per l'edizione nazionale, **Roberto Grasso**, Amministratore Delegato di Kimbo, che ha ricevuto questo prestigioso riconoscimento presso l'Università Luiss Guido Carli a Roma.

*“E’ un riconoscimento che testimonia l’inizio di un percorso di creazione di valore sostenibile e duraturo, con ricadute positive sia per gli stakeholder che per gli shareholder nel breve quanto nel medio-lungo periodo”* - ha sottolineato **Roberto Grasso**, durante il ritiro del premio.

*“Nel 2020 Kimbo ha ottenuto risultati brillanti, pur dovendo affrontare le restrizioni imposte dalla pandemia. Nonostante il momento storico disruptive, [Kimbo](#) ha realizzato un **sapiente riequilibrio in termini di mix prodotti** e canali ed avviato iniziative ad alto contenuto strategico: attività tali da consolidare la propria presenza in un territorio complesso (a noi particolarmente caro quale quello dell’*hinterland partenopeo*), da sviluppare la distribuzione in Italia ed aprire sedi in mercati esteri, suscitando immediato interesse da parte dei consumatori di quei mercati. I **consumatori** di ogni*

*latitudine e longitudine, se ben attenzionati ed interpretati, sono **pronti ad accogliere positivamente sia la magia del nome Kimbo** quanto la famosa expertise nella tostatura, declinata in ogni forma di fruizione del caffè”.*