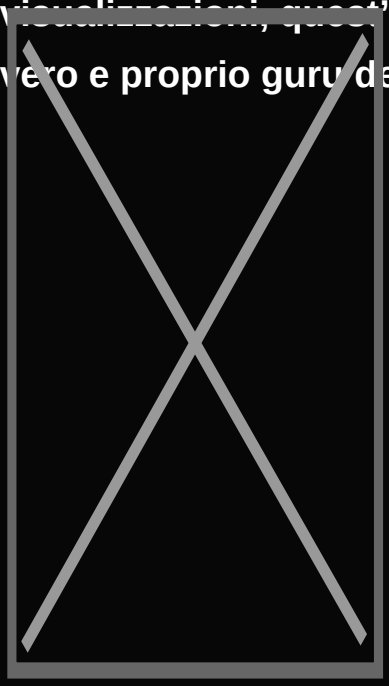
Ernst Knam è il nuovo ambassador di Baileys

dsc2123-2203681f

Dopo il successo della campagna dello scorso Natale con più di 12 milioni di visualizzazioni, quest'anno Baileys dà il benvenuto ad un nuovo ambassador, un vero e proprio guru della pasticceria tra i più amati in Italia, Ernst Knam.

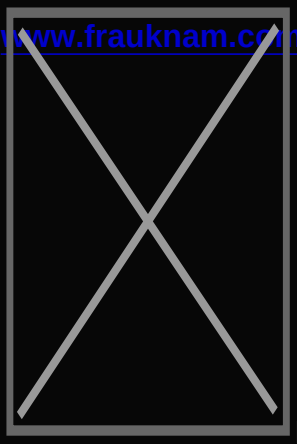


Una collaborazione a tutto tondo quella tra Baileys e il giudice di Bake Off Italia, appuntamento cult del venerdì sera di Real Time (canale 31), che inizia con il **nuovo spot televisivo** in onda a partire da novembre e che svela la prima creazione del pastry chef in esclusiva per il brand: una **sacher rivisitata** con agar agar al mango, uno strato di mousse al caffè e Baileys e guarnita con una gelée sempre al Baileys.

Prodotto da Bedeschi Film sotto la direzione creativa del team Warner Bros. Discovery nei formati 60" e 15", lo spot porta direttamente il pubblico nella convivialità di una cena natalizia dove Knam non può che 'portare il dolce' per stupire i commensali. Ma si sa **Baileys rende un dessert sempre più speciale** tanto da lasciare il pastry chef ironicamente con il dubbio se quel tocco in più sia merito suo

o della crema whiskey. L’ardua sentenza sarà lasciata ai Baileys lovers e consumatori più indulgenti che potranno acquistare il dolce dello spot direttamente in pasticceria Knam o prenotarlo al sito **www.eknam.com/it**

La creatività e l’estro di chef Knam daranno vita poi per tutto il periodo delle festività ad altre **ricette e golosi tips** per rendere il Natale ancora più dolce e ispirare i consumatori con nuove ricette e tutta la versatilità di Baileys. La vellutata crema whiskey però ha conquistato anche Frau Knam che per non essere da meno ha sviluppato un’ulteriore proposta di dolci e cioccolatini Baileys tutti da provare e ricevere direttamente a casa tramite il suo servizio di delivery al sito **www.frauknam.com/it/home_page**



Da una sorprendente torta Baileys con popcorn e caramello alle più iconiche praline, Frau Knam farà parte anche dell’attivazione digitale di Baileys che, come ogni anno, coinvolge i migliori **food expert e talenti lifestyle** per creare e ispirare il popolo del web con nuove ricette e golosità che animeranno le tavole delle festività.

Un **dream team d’eccezione** composto dai più indulgenti talenti digitali come chef Ruben, foodie come Eleonora Rubaltelli, fino ai lifestyle trendsetter come La Ghey e Martina Chiella che daranno sfogo alla loro creatività preparando ricette originali e **coinvolgendo i consumatori a condividere le loro creazioni** Baileys con l’hashtag **#ilcircolodeigolosi.**